

أرقى للتطوير العقاري تتعاقد مع محرم باخوم كشريك استراتيجي لمشروع إى بيزنس بارك بـ«العاصمة الإدارية»

«رادكس العقارية» تتعاقد مع كبرى الاستشاريين وبيوت الخبرة فى أكثر من تخصص عقارى



المهندس
إيهاب أبوالحديد
يكتب: الشائعات ومدى تأثيرها على الشركات



ARQA

DEVELOPMENT GROUP

الاقتصادى

البوستان

جريدة اقتصادية متخصصة



Radix

DEVELOPMENT

السنة الثانية العدد الثالث والعشرون يناير 2023م www.Posteqtisady.com الثمن: عشرة جنيهات 8 صفحات



قناة السويس تنفى صحة المنشورات المتداولة عن التعاقد مع إحدى الشركات لإدارة خدماتها

القناة وكافة مرافقها المصانة دستورياً بموجب الدستور المصرى وما نصت عليه المادة ٢٣، ومضمونها «تلتزم الدولة بحماية قناة السويس وتبنيها، والحفاظ عليها بصفتها ممرا مائيا دوليا مملوكا لها، كمر اقتصاديا مميزا». وشدد رئيس الهيئة على أنه سيتم اتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة عبر الجهات المعنية ضد هذه الصفحات، وذلك حرصا على عدم الزج بالهيئة أو اتحال اسمها وما يترتب عن ذلك من إثارة البلبلة أو المساس بمكانتها الاقتصادية في الأوساط المحلية والدولية. هذا وتهيب هيئة قناة السويس بالمواطنين عدم الالتفات إلى الشائعات التي تهدف لإثارة البلبلة والتشكيك في واحدة من أعرق وأهم المؤسسات الاقتصادية الوطنية، وضرورة تحرى الدقة فيما يتم تداوله من أنباء، واستقاء المعلومات الصحيحة من خلال المصادر الرسمية للهيئة.

رداً على ما تم تداوله من معلومات على بعض الحسابات الشخصية مجهولة المصدر على مواقع التواصل الاجتماعي، بشأن تعاقد هيئة قناة السويس مع إحدى الشركات لإدارة خدماتها من خلال عقد امتياز مدته ٩٩ سنة، أكد الفريق أسامة ربيع رئيس الهيئة بأنه لا صحة لتلك الشائعات جملة وتفصيلا، مؤكداً على السيادة المصرية المطلقة بشقيها السياسي والاقتصادي في إدارة وتشغيل وصيانة المرفق الملاحي لقناة السويس. وأوضح الفريق ربيع أن هيئة قناة السويس تلتزم بمسؤولياتها الاجتماعية بالإعلان عن كافة تعاقداتها بمختلف أشكالها من عقود أو مذكرات تفاهم وغيرها، مع الإفصاح عن بنود التعاقدات وأهميتها، مشيراً في هذا الصدد إلى أن إعلاء المصلحة الوطنية والحفاظ على مقدرات الهيئة وتنمية أصولها هو أساس كافة التعاقدات التي تبرمها الهيئة والتي لا يمكنها المساس بأي حال من الأحوال بالسيادة المصرية على

الدولة تتصدى لسماسرة «مستلزمات الإنتاج فى السوق السوداء»

وشركات وهمية، بقيمة ١٧,٥ مليار جنيه ضريبة جمركية مستحقة، بعدما تبين قيامها باستيراد مواد خام ومعدات بغرض الاتجار وليس التصنيع لتحويل على قواعد الاستيراد، وحصولهم على الإعفاءات والتيسيرات المقررة لاستيراد مستلزمات الإنتاج. أكد أن هناك تنسيقاً كاملاً مع مصلحة الرقابة الصناعية، بما يمكنها من تنظيم زيارات ميدانية إلى جميع المصانع والشركات المستوردة، للتأكد من ممارستها للنشاط الصناعي، واتخاذ الإجراءات الرادعة ضد المخالفين، لافتاً إلى أن تشديد الإجراءات الجمركية بالإدارات المختصة بمختلف الموانئ، لمتابعة الرسائل الواردة، يسهم في منع تحايل المصانع على القواعد الاستيرادية، التي تعتمد إدخال مستلزمات الإنتاج من أكثر من ميناء، حتى لا يطبق عليها الضريبة الجمركية المقررة على المنتج الكامل، في محاولة للتهرب من الضريبة الجمركية المستحقة، حيث يتم كشف ذلك من خلال تجميع «البوالص» التي تثبت العلاقة بين المستلزمات الواردة عبر الموانئ المختلفة.



د. محمد ميهوب وزير المالية

كامل واستيراد مستلزمات الإنتاج الذي يصل إلى ٢٥٨٪، ثم يتاجرون فيها: حتى يتكشف أمرهم ويتبين أنهم يستوردون باسم شركات ومصانع وهمية لا أساس لها على أرض الواقع. وفي هذا الإطار، استعرض الدكتور محمد ميهوب وزير المالية، في لقائه مع الشحات غتورى رئيس مصلحة الجمارك، جهود تعزيز الحوكمة بالتنسيق مع مختلف الأجهزة المعنية بالدولة، ضماناً لوصول الإعفاءات الجمركية المحقة للإنتاج إلى مستحقيها الذين يسهمون بممارسة أنشطتهم الإنتاجية في تعزيز دوران عجلة الاقتصاد القومي: تحفيزاً للنمو الغنى بالوظائف، الذي يركز على الإنتاج والتصدير، ولقطع الطريق على المتلاعبين. قال الشحات غتورى رئيس مصلحة الجمارك، إن الأنظمة الرقمية المتطورة تسهم في تعزيز الحوكمة بالمنافذ الجمركية، على نحو يمكننا بالتعاون مع الجهات المعنية بالدولة من الكشف عن الكيانات الوهمية. وقد نجحت الإدارة المركزية لمكافحة التهرب الجمركى في تحرير ٥١ محضراً لمصانع

تتخذ الدولة إجراءات وقرارات عديدة لتحفيز الإنتاج والتصنيع المحلي: بما في ذلك ما تضمنته التمديلات الأخيرة للتعريف الجمركية من خفض لفئة «ضريبة الوارد» على أكثر من ١٥٠ صنفاً من مستلزمات ومدخلات الإنتاج، والسلع الوسيطة والمواد الخام الأولية، والآلات والمعدات: على نحو يسهم في تشجيع المستثمرين على توسيع أنشطتهم الإنتاجية. ولحماية الصناعة الوطنية، وتحقيقاً للمستهدفات المنشودة من خفض ضريبة الوارد على مستلزمات الإنتاج، نجحت الدولة، من خلال التنسيق المتواصل بين مختلف أجهزتها بما في ذلك مصلحة الجمارك، ومصلحة الرقابة الصناعية بالتعاون مع هيئة الرقابة الإدارية، في التصدي بكل حسم لما يُمكن وصفهم بسماسرة مستلزمات الإنتاج في السوق السوداء» الذين يستوردون مستلزمات الإنتاج بدعوى التصنيع للاستفادة من الفرق بين الضريبة على استيراد منتج

كتبت - جيلان عمرو

شركة «سيا لتطوير وإدارة المشروعات» تجد حلولاً للتحديات التي تواجه «السوق العقارى»

هذه العلاقة التعاقدية بين طرفي المعادلة بوضوح دون إعلانات بوعود وهمية أو ملتوية لا تنفذ. وأضاف «الحداد» أن أفضل مخزن حقيقي للقيمة النقدية هو العقار في ظل هذه الظروف دون منازع ويجب أن تتعلم ثقافة صنع الثروات خلال الأزمات. وسرح أن شركة «سيا» تسعى للتوسع في حجم أعمال أكبر خلال السنة الجديدة بعد تحقيق نجاحات ملموسة وموجودة حالياً في السوق العقارى تتعدى ٢ مليار جنيه (حجم أعمال) مستخدمة فريق عمل كبير يعمل بكل اجتهاد لحل المشاكل الحالية والمستقبلية التي ربما تواجه المطور.

التخطيط، وأخطاء التسعير والعروض المبالغ فيها الغير مدروسة والتي كان يجب دفع ثمنها يوماً ما. وأشار إلى أن الحل يكمن في التفاصيل الصغيرة والعودة لاصول التسويق والإدارة التي تتمثل في عدة نقاط أهمها تقديم منتج حقيقى للعملاء واستهداف شرائح جديدة غير الشرائح المستهلكة على مدار سنوات عديدة، والبعد عن سياسة القتل، وإعادة هيكلة وضع المطورين مالياً وبيعياً حتى يستطيع المطور أن يفي بالتزاماته تجاه العملاء دون أن يخسر، فالمعادلة الصحيحة هي استقاده المطور والعمل مشتركين وحتى يتم تحقيق ذلك يجب دراسته

أكد أحمد الحداد المدير التنفيذي لشركة سيا لتطوير وإدارة المشروعات أن في خضم اضطراب السوق العالمى بشكل عام والعقارى بشكل خاص كان يجب إيجاد حلول جديدة لتعديل أوضاع المشاريع العقارية الممتددة أو التي تواجه مشاكل في المبيعات أو التسعير إلخ. وأضاف «الحداد» أن شركة «سيا» تحرص على متابعة السوق دائماً ومتغيراته وتستمع لحل التحديات التي تواجه المستثمرين في تنفيذ وإدارة مشروعاتهم. وأوضح «الحداد» أن السوق العقارى يعاني حالياً من أزمتين: أولاً: اضطراب الاقتصادى العالمى. ثانياً: دفع ثمن أخطاءه السابقة، من ضعف



أحمد الحداد المدير التنفيذي لشركة «سيا»



عيد الشرطة

25

يناير

كل عام

ومصر وأهلها

بخير

Tax no. 569-914-485

ARQA DEVELOPMENT GROUP

15273

الاقتصادي البوست

جريدة اقتصادية متخصصة تصدر شهرياً
مؤقتاً بترخيص رقم 1905226 / لندن
الوكيل الإعلاني الحصري
شركة أحمد مصطفى للاستشارات الإعلامية

رئيس مجلس الإدارة
نهاد أحمد

الرئيس التنفيذي
أحمد مصطفى

رئيس التحرير
عبد السلام عيسى

نائب الرئيس التنفيذي
جبلان عمرو

مدير التحرير
تيرين أحمد

الإخراج الفني
هيثم حسن

الجرافيك
أحمد إبراهيم

مراجعة لغوية
سامح توفيق

المراسلات - العنوان
١٢ شارع الشيخ الشعراوي - تقسيم
الاسكس - خلف هيئة المومنة
الأمريكية - المعادي الجديدة - القاهرة

ت/ ٢٢٥١٦٥٢٦٣

جميع الحقوق محفوظة لصالح
شركة أحمد مصطفى للاستشارات

AMC
مركز
مركز
مركز

مقالات الرأي المنشورة لا
تعبر بالضرورة عن رأي الجريدة

www.Posteqtisady.com
www.Posteqtisady@gmail.com
التوزيع والاشتراكات مؤسسة الأهرام

المهندس إيهاب أبوالحديد يكتب:

الشائعات ومدى تأثيرها على الشركات



● المهندس إيهاب أبوالحديد

لعل أول من تناول هذا الموضوع بالبحث هو أبو علم الاجتماع العلامة «إن خلدون»، وتعد الشائعات من الظواهر الاجتماعية السلبية التي تؤثر على المجتمعات بصفة عامة بشكل كبير وعلى المجتمع المصري بصفة خاصة، فالشائعات هي خبر غير رسمي وغير موثوق يتم تداوله بسرعة، ويتميز بكونه مثيرا للاهتمام مما يساهم بانتشاره السريع، وقد تكون الشائعات مختلفة عمدا لهدف ما وتتم متابعتها ودعمها من الجهة التي اختلقتها، وقد تكون مجرد شائعة مجهولة المصدر تؤدي عمل غير مخطط ونتيجة غير متوقعة.

فالتفرد في هذه الأيام يحصل على المعلومات التي يريدها من الأفراد الآخرين المحيطين به أو من المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة أو من وسائل الإعلام المختلفة، وإن كان لتأثير المواقع الإلكترونية الأثر الأكبر على معلومات الأفراد، نظراً لاهتمام معظم الأفراد بها، خاصة بعد أزمة «كورونا» مما يشكل خطراً واضحاً على المجتمع ككل إذا كانت تلك المعلومات المكتسبة من تلك المواقع الإلكترونية يشوبها بعض الخطأ أو تستهدف ترويع الشائعات التي تهدد أمن الوطن واستقراره. ولطالما أدرك رجال الأعمال وقادة المجتمع من سياسيين ومتقنين وكل من يتحمل المسؤولية أن الشائعات عدو خطر للاستقرار والنجاح، وتكمن خطورة الإشاعات في سرعة انتشارها وسرعة التفاعل معها وصعوبة نسفها والتخلص منها. وكثيراً ما وقفت الشائعات وراء حسم حروب طاحنة، حروب اقتصادية وحروب عسكرية وحروب سياسية وغيرها، ويقدر ما عمل أطراف هذه الحروب على مكافحة الشائعات عملاً أيضاً على إدراك كيفية خلق الشائعة والاستفادة منها.

الشائعات في بيئة العمل:

تعد الشائعات من أبرز المشكلات التي يواجهها كل الأطراف في بيئة العمل من موظفين ومديرين وملاك الأعمال، بل والأطراف ذات العلاقة، لتأثيرها السلبي على علاقات العمل وعلى نمو واستقرار العمل، حيث يخلق أصحاب النفوس الضعيفة بيئة عمل مشحونة بالشائعات والأقاويل ينجم عنها إحياءات وأحياناً إستقالات وخلافات تمتد خارج نطاق العمل، وبالتالي تدني إنتاجية الموظف وأدائه وانخفاض جودة العمل عموماً.

فيما يتعلق ببيئة العمل يمكن التعامل مع نوعين رئيسيين من الشائعات، هما:

الشائعات الداخلية في بيئة العمل:

هي ما يتناقله الموظفون من أخبار غير رسمية وغير دقيقة عن شؤون الشركة الداخلية، وعن أحوال الزملاء أو الإدارة أو حتى أرباح الشركة وخسائرها وكل ما يتعلق بالشركة، على أن تبقى هذه الشائعات ضمن نطاق المؤسسة نفسها.

إشاعات المنافسة:

هي الأخبار غير الرسمية وغير الدقيقة التي يتناقلها الناس عامة عن المؤسسة المعنية، وقد تكون هذه الشائعات صادرة من داخل الشركة نفسها، أو مختلفة من مناس في السوق، وقد تكون مجرد شائعة مجهولة المصدر غير هادفة لكنها فعالة. وقد أطلقنا على النوع الثاني من الشائعات شائعات المنافسة لأنها سواء كانت مختلفة بفعل فاعل أم كانت شائعة «برية»، انتشرت بالصدفة فعلى الجانبين يتم استغلالها من قبل المنافسين، وغالباً ما يلعب التعامل مع الإشاعة

العامة دوراً كبيراً في تحديد مستقبل العمل.

أسباب انتشار الشائعات:

١- أن يكون موضوع الشائعة متصلاً بجانب ذي حساسية شديدة أو حادث هام أو أمر من الأمور الاجتماعية، أو الاقتصادية، أو العسكرية، أو السياسية.

٢- الرغبات النفسية والحاجات العفوية كالأحلام والأمانى مثل انتشار الإشاعة بين الموظفين بأن الترقية ستصدر قريباً، حيث يرددونها: تعبيراً عن رغبتهم وأمنياتهم في إصدار هذه الترقية.

٣- الخوف والقلق والإحباط والفراغ النفسي: تولد لدى الموظف استعداداً لأن يصدق كل ما يُقال له ويروج عن قضية ما في حال غياب المعلومات الدقيقة، بالتالي تروج الإشاعات. وأبلغ مثال على ذلك إشاعة الأمن المركزي عام ١٩٨٦.

٤- مشاعر الكراهية سواءاً على مستوى الموظفين أو المنافسين كثيراً ما تكون الإشاعات تعبير عن مشاعر التنافس والغيرة والحق وصولاً إلى الكراهية، فهي تنتشر بين الناس وخاصة الذين يهز نفوسهم مضمونها المعبر عن الكراهية تجاه شخص أو مجموعة، حيث ينتشر هذا النوع من الإشاعات بين الأحزاب والأفرقة المعارضة أو المتنافسين على مركز ما.

٥- غموض الشائعة وعدم الوضوح الكامل لتفاصيلاتها الجزئية مما يثير الفضول لدى أفراد الجماعة لإثارة كثير من الأسئلة لاستيضاح موضوعها مما يساعد على نشر الشك والبلبلية وهو هدف من أهدافها.

٦- شعور الموظف بعدم العدالة في توزيع المهام الإدارية للموظفين يعد أحد أقوى الأسباب في لجوئه إلى النميمة مما ينتج عنه قصور في أداء دوره الوظيفي يبدأ فيه بإلقاء اللوم على الأشخاص الآخرين.

٧- شعور الموظف بالفراغ الكبير في وقت العمل بسبب عدم تكليفه بمهام وظيفية، مما يجعله يتفرغ لنقل الأخبار والشائعات بين المكاتب في المنظمة.

٨ عدم وجود شفافية في الإدارة، مما يعني أنه لا يوجد هناك وضوح في الأنظمة والقوانين، لذا يلجأ بعض الموظفين إلى النميمة ليحصل على المعلومات بشكل صحيح.

٩- انعدام تطبيق أخلاقيات المهنة مما يعني أنه بدل أن يكون هناك بيئة مليئة بالاحترام والتقدير، تكون هناك بيئة تسعى إلى نشر الشائعات السلبية عن المنظمة.

النتائج والأثار السلبية للشائعات
تتركز الآثار السلبية للشائعات على بيئة العمل أنها تخلق بيئة عمل غير صالحة، تشوه

إلا أن هذا القطاع يشهد تهديداً أكبر من الأزمات السابقة، حيث لجأت الشركات العقارية لعمل حملات تسويقية موسعة على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة عقب أزمة جائحة «كورونا» ومن ثم تلقت هذه الشركات التعليقات سواء الإيجابية أو السلبية منها والتي تطرف بعض تلك التعليقات إلى حدود الابتزاز، وأصبحت الشركات بين نارين إما أن ترد وتحيد بصفتها عن الهدف المرجو منها كوسيلة تسويقية أو إعلام العملاء بكل جديد في مشروعاتها، أو أن تصمت فيعتقد البعض بصدق تلك الشائعات الكاذبة.

وتكمن خطورة تنامي الشائعات وإساءة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل البعض وتحويلها إلى وسيلة للإضرار بشركات جادة تسعى للمشاركة بكل قوة في التنمية العمرانية بمصر في أنها تخلق الكثير من العقبات التي تقف في طريق انطلاق القطاع العقاري الواعد والذي يمثل أحد ركائز النمو الاقتصادي المصري.

كيف تحارب الإدارة الشائعات في بيئة العمل؟
كل ما كان التعامل مع الإشاعة سريعاً كل ما كان فعلاً ولكل إدارة أو موظف طريقة خاصة بالتعامل مع الإشاعات.

١ - المصراحة والتواصل الفعال يقللان من فاعلية الإشاعات.

٢ - إثبات كذب الإشاعة بطريقة رسمية.

٣ - التأكيد الدائم على المستويات الإدارية المختلفة بضرورة مراقبة الشائعات.

٤ - تعزيز الانتماء لدى الموظفين.

٥ - العقوبات آخر الكي لمعالجة الشائعات في العمل.

٦ - رسم الحدود للموظفين.

كيف نواجه شائعات المنافسة هي المقصود بشائعات المنافسة، الشائعات التي يتم تداولها من العمل خارج مكان العمل، وهذه الشائعات تشمل القضايا المتعلقة بسمعة الشركة بشكل أو بآخر، سواء ما يتعلق بسلوك موظفي الشركة، أو منتجاتها، أو إدارتها أو أرباحها وخسائرها، وغالباً ما يتم استغلال هذه الشائعات من قبل المنافسين إن لم يكونوا هم من أطلقوها ولمواجهة شائعات المنافسة يمكن لإدارة الشركة إتخاذ:

١ - يجب على الشركة أن تتأكد من دقة الإشاعة وحقيقتها قبل أن تتخذ أي تصرف.

٢ - لا يجب أن تدخل الشركات في حرب الإشاعات، بل يجب أن تفكر بمكافحة الإشاعة التي تطالها فقط، لأن حرب الإشاعات أسلوب عصبيات.

٣ - يجب أن تستغل الشركة مصدر الإشاعة نفسه بنفي الإشاعة، لذلك نجد أن البرامج التلفزيونية عندما تعرض إشاعة ما عن شركة عبر نفس الشاشة ونفس إدارة البرنامج، وذلك للتعامل مع جمهور الإشاعة نفسه.

٤ - قد تحتاج الشركات لإنشاء حملة إعلانية سعية لمكافحة الإشاعات.

٥ - عادة ما تلجأ الشركات إلى تعديل شكل المنتجات، أو سياسات التسويق، أو الأسعار، أو كل ذلك لتخلق صورة جديدة عن هذا المنتج لدى المستهلك.

٦ - لا يجب أن تتردد الشركة بمحاسبة مطلق الإشاعة قانونياً وفق الأنظمة المتبعة في البلاد.

egics
development

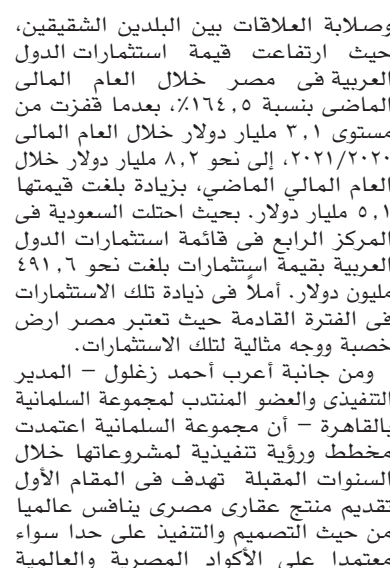
Delivering Excellence

17094

egicsdevelopment.com

«رادكس العقارية» تتعاقد مع كبرى الاستشاريين وبيوت الخبرة في أكثر من تخصص عقارى

كان في استقبال شركاء النجاح الشيخ / سلمان بن خليل السبيح نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة سوق القايضة بالمملكة العربية السعودية ورئيس مجلس إدارة مجموعة السليمانية بالقاهرة والاستاذ أحمد زغلول / المدير التنفيذي والعضو المكاتب لمجموعة السليمانية بالقاهرة، كان في استقبالهم أيضا الاستاذ أحمد الشيخ / نائب المدير التنفيذي لشركة رادكس للاستثمار العقاري. حيث أشاد الشيخ / سلمان بن خليل السبيح نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة سوق القايضة بالمملكة العربية السعودية ورئيس مجلس إدارة مجموعة السليمانية بالقاهرة على التقدم والتطور المحسوس في الاقتصاد المصري في الآونة الأخيرة مما يشجع على جذب المزيد من الاستثمارات العربية بشكل عامه ومن المملكة العربية السعودية بشكل خاص وذلك ما تمثلته قوة



 +201066730730
 33 El Tayaran St., Nasr
 City, Cairo, Egypt
 info@iecegy.com



مينا الجندى حققنا مبيعات 2 مليار جنيه خلال 2022 وتجاوز حجم استثمارتنا 4 مليار

كتب - مروان عمرو

أزمة «كورونا» في ٢٠٢٠ شهد السوق حالة انتعاشية قوية في حركة البناء والتشييد وكذلك المبيعات بالرغم من وجود أزمة اقتصادية عالمية في ذلك الوقت وهذا يدل على أن معطيات كل مرحلة تؤدي إلى نتائج مختلفة حسب الظروف السائدة والتبعات الاقتصادية.

وأكد «الجندى» أن عام ٢٠٢٢ سيشهد فلترة كبيرة للشركات بحيث يكون البقاء للأقوى وللشركات الجادة التي تمتلك ملاءة مالية ضخمة تؤهلها لتجاوز أي تحديات أو ارتفاعات سعرية وخاصة مع بدء تسليمات المشروعات ومدى التزام كل شركة بمواعيد تسليمها مع عملائها مشيراً إلى أن ارتفاع معدلات التضخم التي وضعها في دراسات الجنيه فضلاً عن العمل الذي لديه مدخرات ٢ مليون جنيه كان في السابق يستطيع شراء وحدة في منطقة متميزة بينما نفس المبلغ في الوقت الحالي أصبح لايسوي شيء ولا يستطيع العميل شراء نفس الوحدة.

وتابع «الجندى» إنه بالرغم من تلك التحديات سيطر السوق العقاري متماسك إلى حد كبير وقادراً على استيعاب تلك الزيادات والتقلبات السعرية بالتدريج مشيراً إلى أن السوق أيضاً يرتبط بالقرارات التي تصدر من قبل الدولة وتؤثر على توجهه في كل مرحلة اقتصادية يمر بها ضارباً مثل بقرار مجلس الوزراء بوقف الإنشاءات في المدن القديمة كالقاهرة والجيزة ومصر الجديدة وغيرها فقد كان له تأثيره عندما صدر وهكذا.

العام الماضي واجه العديد من التحديات نتيجة الحرب الروسية الأوكرانية وماتبعها من أزمات اقتصادية القوت بظلالها على العالم كله وأدت إلى طفرات سعرية غير متوقعة على الإطلاق، حيث شهدت أسعار المواد الخام ارتفاعات كبيرة نتيجة ارتفاع سعر الدولار وارتفاع معدلات التضخم وتكاليف الإنشاء وارتفاع سعر المنتج العقاري في الوقت الذي تعاقبت فيه الشركات مع عملائها على أسعار معينة قبل هذه الزيادات ولم تبدأ في تنفيذ المشروعات حتى الآن وبالتالي ارتباك حسابات الشركات وخططها الاستثمارية والتسويقية، حيث التهمت الزيادات هامش أرباح الشركات التي وضعها في دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات.

وأشار «الجندى» إلى أنه في ظل ارتفاع الأسعار أصبحت هناك أوعية ادخارية أخرى قد تجذب شريحة كبيرة من المستثمرين إليها كحدا الذهب والشهادات البنكية ذات العائد ٢٥٪، حيث تحول عدد كبير من العملاء لشراء تلك الشهادات للاستفادة من العائد المرتفع وبالتالي حدوث حالة من العزوف عن شراء عقارات في الوقت الحالي وأصفاً عام ٢٠٢٣ بأنه سيكون به حالة من الركود ثم يبدأ في التعافي مع بداية عام ٢٠٢٤ وحدوث طفرة خاصة مع نقل الوزارات والهيئات إلى العاصمة الإدارية الجديدة، حيث تم تأجيل عملية النقل أكثر من مرة مما أثر بشكل سلبي على السوق مشيراً إلى أنه أثناء



• مينا الجندى رئيس قطاع المبيعات بشركة الكازار للتطوير العقاري

الشركة يتجاوز الـ ٤ مليارات جنيه. وتابع «الجندى» أن شركة الكازار هي أول شركة تقوم بإنشاء كومباوند بمصر الجديدة على أحدث الطرز والتقنيات التي تواكب العصر بمشروعها جوهليوبوليس مشيراً إلى أن الشركة تركز حالياً على إنجاز مشروعاتها بالتجمع والعلمين ومصر الجديدة علاوة على التفاوض على شراء قطعتين بالقاهرة الجديدة لافتاً أن توجه الشركة إلى العاصمة الإدارية الجديدة ليس ضمن خطتها في الوقت الراهن حتى تتضح الرؤية نظراً لاختلاف عناصر المنافسة في مشروعات العاصمة عنها في باقي المدن الأخرى وطريقة العمل أيضاً والأساليب التسويقية المستخدمة.

وأشار «الجندى» إلى أن الاستثمار العقاري في العاصمة الإدارية الجديدة صاحبه بعض الممارسات والاليات التسويقية الخاطئة كالنكاش بك والعائد على المقدم والايجار الإلزامي وهي غير قابلة للتطبيق على أرض الواقع وسوف تؤثر بشكل سلبي على قدرة الشركات على الالتزام بواجباتها تجاه عملائها في التنفيذ ومواعيد التسليم فكيف تستطيع الشركات في ظل تقلبات السوق وارتفاع الأسعار أن تقوم بالبناء والزام نفسها أمام العميل باعطاء عائد على المقدم وتخفيضات سعرية وإيثار إلزامي في الوقت الذي تتحمل فيه ارتفاعات كبيرة في أسعار المواد الخام وتكاليف الإنشاء.. وقال «الجندى» أن السوق العقاري خلال

كشف مينا الجندى رئيس قطاع المبيعات بشركة الكازار للتطوير العقاري إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري عن خطة الشركة الاستثمارية خلال ٢٠٢٣، حيث تدرس مشروعات جديدة في مناطق متميزة بالقاهرة الجديدة والشيخ زايد وأكتوبر بالإضافة إلى مشروع كريك تاون على طريق السويس مباشرة بمنطقة التجمع الأول ومشروع العلمين الجديدة علاوة على مشروع كومباوند مصر الجديدة مشيراً إلى أن الشركة حققت مبيعات بقيمة ٢ مليار جنيه خلال ٢٠٢٢.

وقال «الجندى» في تصريحات خاصة لـالبوست الاقتصادي» أن أهم ما يميز مشروعات الشركة اختيار أفضل المواقع التي تحظى بإقبال كبير من قبل العملاء وتخطاط احتياجاتهم وتلبي رغباتهم، حيث يقع مشروع كريك تاون على طريق السويس الجديد، كما يقع مشروع العلمين أيضاً بموقع متميز بجوار قصر الرئاسة، كما أنها تركز على التنفيذ فلا تطلخ أي مشروع للبيع إلا إذا تم تنفيذ ٥٠٪ منه على أرض الواقع حتى يشعر العميل بأنه يتعاقد على مشروع قائم وحقيقي ولا يشتري الوهم أو السراب وهو ما يعطي قيمة إضافية لمشروعات الشركة ويعزز ثقة عملائنا بنا لافتاً أن حجم استثمارات

شركة «MARDEV» للتطوير «تستهدف استثمار 4 مليارات جنيه في مشروعات جديدة خلال 2023



• إبراهيم زهران

للاستثمار وخاصة خلال فترات التحديات الاقتصادية، فهو مخزن آمن للقيمة يحافظ على قيمة استثمارات العميل، كما أنه استثمار متوسط وطويل الأجل يساهم في توفير عائد قد يصل إلى ١٠٪ منه للعميل، لافتاً إلى أن العقار أثبت قدرته على مواجهة تحديات سابقة، وساهم في تمكين العملاء من تحقيق العائد المستهدف.

وأضافت آية كمال، مدير قطاع المبيعات بالشركة، أن مارديف للتطوير العقاري لديها محفظة مشروعات متنوعة تلائم احتياجات عدد كبير من العملاء، كما أن الشركة تطرح خطط مالية متنوعة تناسب قدرات شرائية العملاء، موضحة أن الفترة الحالية تتطلب تقديم منتجات عقارية تناسب القدرة الشرائية للعملاء.. ولفتت إلى أن الشركة مستمرة في الابتكار في تفاصيل مشروعاتها، وكذلك أنظمة السداد المقدمة للعملاء، كما أنها ترتفع بمعدلات التنفيذ والتسليم في مشروعاتها وذلك للحفاظ على ثقة عملائها بها ومصداقيتها بالسوق العقاري، كما أن مارديف دأمة البحث عن فرص استثمارية جديدة تحقق أعلى عائد على الاستثمار لعملائها.



• زهدي زهران

الإدارة، إلى أن قائمة مشروعات الشركة بالعاصمة الإدارية تتضمن: مشروع MENORCA RESIDENCE بمنطقة R8 بالعاصمة الإدارية الجديدة، وهو مشروع سكني متكامل، ومشروع «Mardev Sky light» بمنطقة R8، ومشروع «Plaza» بمنطقة R7، بالإضافة إلى مشروع «Asgard Mall».

ولفت إلى أن الشركة لديها خطة استثمارية طموحة خلال العام الجاري، قائمة على الإسراع بمعدلات التنفيذ في مشروعاتها المختلفة، وذلك لضمان التسليم وفقاً للمواعيد المحددة، مع مراعاة أعلى معايير الجودة وتنفيذ المشروعات بالموصفات المحددة مع العملاء، وهو ما يعزز ثقة العملاء في الشركة.

وأكد أحمد سامي، مدير عام شركة مارديف للتطوير العقاري، إن الشركة تقدم أفكار مبتكرة بمشروعاتها، والتي تساهم في تشجيع السوق العقاري، وتحقيق أعلى عائد للعميل من وحدته، حيث يصل العائد على الاستثمار في هذه المشروعات إلى ٣٠٪، وهو ما يضمن استفادة العميل من العقار ومن العائد على الاستثمار به.

وأكد أن «العقار» يظل ملاذ آمن

تستهدف شركة MARDEV للتطوير العقاري استثمار ٤ مليارات جنيه في مشروعات جديدة خلال العام الجاري، تتضمن حزمة من المشروعات المتميزة التي تحافظ على التنوع في محفظة مشروعات الشركة، وتحقق نمواً في قاعدة عملائها.

قال زهدي زهران، رئيس مجلس إدارة شركة MARDEV للتطوير العقاري، إن النهضة العمرانية الشاملة التي تنفذها الدولة حالياً تضم فرص استثمارية متنوعة للشركات الجادة بالسوق العقاري، مؤكداً أن الشركة تمتلك مشروعات متعددة تحقق لها التنوع في محفظة استثماراتها بالسوق، وتتواءم مع خطة الدولة في التعمير والتنمية بالمدن الجديدة.

وأضاف أن الشركة تعمل بالسوق العقاري منذ أكثر من ٢٣ عام، نفذت خلال تلك الفترة عدد من المشروعات المتنوعة والتي أكسبتها خبرات تراكمية في مجال التشييد والتعمير، لافتاً إلى أن الشركة تمكنت من تنفيذ وتسليم مشروعات بمستوى عالي من الجودة، وهو ما عزز مصداقية الشركة وثقة عملائها بها على مدار تلك السنوات.

وتابع أن شركة MARDEV للتطوير العقاري بدأت نشاطها تحت اسم شركة المروة للتطوير العقاري وتخصصت في نشاط المقاولات، حيث نفذت الشركة ٥٠ مشروع متنوع ما بين عمارات سكنية وفيلات ومدارس ومستشفيات بمختلف أنحاء الجمهورية، ومشروعات أخرى بالشراكة مع شركة وادي النيل والاستثمارات العقارية، ثم اتجهت بخبراتها إلى قطاع التطوير العقاري، مما يعنى الاستفادة من خبراتها في تشييد مشروعات بمستوى عالي من الجودة.

وأوضح إبراهيم زهران، المدير التنفيذي للشركة، أن الشركة تنفذ حالياً حزمة مشروعات بالعاصمة الإدارية الجديدة، بحجم استثمارات يبلغ مليارى جنيه، وتتضمن هذه الحزمة كومباوند سكنى ٣ مشروعات تجارية، وهو ما يعكس ثقة الشركة في العاصمة الإدارية كمشروع قومى وأعد وله مزايا تنموية واستثمارية.

وأكد أنه مع انتقال الحكومة للعاصمة الإدارية خلال العام الجارى فإن هذا سيرفع حجم إقبال العملاء والمستثمرين على التوجه للعاصمة الإدارية، حيث ترتفع نسبة الإشغالات بالعاصمة الإدارية، وهو ما يفيد المشروعات التجارية والإدارية التي سيتم تسليمها قريباً بحيث يتم تشغيلها وتحقيق العائد الاستثمارى منها.

وأشار محمد زهران، نائب رئيس مجلس

أكاديا تنتهى من تسويق باجودا كومبليكس وتطرح مرحلتين جديدتين ببيزنس تاور بالعاصمة الإدارية



• عبد الله عرابي رئيس قطاع المبيعات بشركة «أكاديا للتطوير العقاري»

التجارية ومن المخطط تسليمه بنهاية عام ٢٠٢٥.

وأشار «عرابي» إلى أن حجم مبيعات الشركة حالياً ما يقرب لمليار جنيه مصرى، حيث بلغت مبيعات المشروع الأول ٤٠٠ مليون جنيه مصرى وهو قيمة ٩٠٪ من وحدات المشروع، وبلغت مبيعات المشروع الثانى ٥٠٠ مليون جنيه وهو قيمة ٦٠٪ من المشروعات لافتاً أن مشروع باجودا بيزنس تاور يتم تنفيذه على أربعة مراحل وتم تسويق المرحلتين الأولى والثانية بنجاح وجارى طرح المرحلتين الثالثة والرابعة.

وأكد أن الشركة تنفذ مشروعها ذاتياً اعتماداً على سابقة أعمالها في قطاع المقاولات، حيث قامت الشركة بتنفيذ مشروعات متنوعة في التجمع الخامس ومصر الجديدة ومدينة نصر.

أكاديا تنتهى من تراخيص باجودا كومبليكس وتطرح مرحلتين جديدتين ببيزنس تاور بالعاصمة الادارية

كشف عبد الله عرابي رئيس قطاع المبيعات بشركة أكاديا للتطوير العقاري عن الموقف التنفيذي لمشروع الشركة الأول باجودا بيزنس كومبليكس بمنطقة الداون تاون بالعاصمة الإدارية الجديدة، حيث تم حفر البدرم ١ و٢ والحصول على موافقة الحماية المدنية وتقديم الرسومات المعمارية والإنشائية للاعتماد من المجمععة العشرية لأصدار رخصة البناء وتم الانتهاء من أعمال تسوية الأرض والجسات الاسترشادية، كما تم استخراج بيان الصلاحية وجارى انتظار موافقة شركة العاصمة على اللوحات المعمارية والبدء في أعمال حفر القطعة.

وقال «عرابي» أنه على وشك الانتهاء من تسويق المرحلة الأخيرة بالمشروع بمساحة ١١٠٠ متر من إجمالي ثلاثة مراحل وهو عبارة عن مول تجارى إدارى طبى في منطقة الداون تاون على مساحة ٢١٤٤ متراً، يتكون من دور أرضى و١٠ أدوار، ويقع في مكان متميز بالعاصمة الإدارية الجديدة، بإطلالة مباشرة على سوق الذهب والمونوريل ويبعد عن النهر الأخضر ٣ دقائق فقط، وأمام ساحة الشعب ويجوار حى المال والأعمال.

وأشار إلى أن المرحلة الأخيرة بالمشروع عبارة عن دورين بالمول أحدهما عبارة عن service center مخصص لخدمة رواد الأعمال ونهتية بيئة أعمال مناسبة للعملاء من مكتب اجتماعات وغيرها من المزايا التنافسية بالمشروع.

قال «عرابي» إنه وعلى الرغم من المنافسة الحالية بين العديد من المشروعات التجارية بالعاصمة الإدارية وحالات التأجيل التي تشهدها حركة البيع بسبب تبعات الأزمة الاقتصادية العالمية، إلا أننا نجحنا في الانتهاء من تحقيق مبيعات تجاوزت ٦٠ ٪ من مشروع الشركة الثاني «باجودا بيزنس تاور»، وجاء ذلك نتيجة جهود العاملين بالشركة والتكاتف والعمل بروح الفريق الواحد، وبالتزامن أيضاً مع الدراسة المستمرة لحالة السوق أولاً بأول ومعرفة احتياجات العملاء والعمل على تلبية رغباتهم الاستثمارية.

ونوه «عرابي» إلى أن مشروع «باجودا بيزنس تاور» هو مشروع إدارى تجارى أرضى وثلاثة عشر أدوار ويقع على مساحة ٣١١١ بمنطقة الأعمال المركزية بمساحات تبدأ من ٢٠ متر صافى، بأسعار تبدأ من ٢٤ ألف إلى ٤٥ ألف للمتر للوحدات الإدارية، ومن ١٤٠ ألف جنيه للمتر حتى ٨١٠ ألف للوحدات

«إنرشيا» توقع عقد قرض معبري بقيمة 850 مليون جنيه مع بنكي «مصر» و«القاهرة» لصالح مشروع «جيفيرا»



● المهندس أحمد العدوي الرئيس التنفيذي لشركة إنرشيا للتنمية العقارية

انطلاقاً من التعاون المثمر بين القطاعين المصرفي والعقاري، وقعت شركة إنرشيا للتنمية العقارية عقد قرض معبري مناصفة مع كلا من بنكي مصر والقاهرة بقيمة ٨٥٠ مليون جنيه مصري، حيث يتم توجيه قيمة القرض لتمويل التكلفة الاستثمارية لمشروع الشركة الرئيسي «جيفيرا» بالساحل الشمالي. من جانبه، أعرب المهندس أحمد العدوي، الرئيس التنفيذي لشركة إنرشيا للتنمية العقارية، عن سعادته بتوقيع هذا العقد، قائلاً: «فخورون بالتعاون مع كلا من بنكي مصر والقاهرة، ونؤمن بأهمية دعم القطاع المصرفي للقطاع العقاري، وذلك لدفع عجلة التنمية، وتعزيز معدلات نمو الاقتصاد المصري، وخاصة مع الدور الكبير للقطاع العقاري في دعم الناتج المحلي بنسبة تصل إلى نحو ٢٠٪».

وأشار إلى أن هذا التمويل يدعم خطط الشركة الرامية إلى رفع معدلات الإنشاء لمشروع «جيفيرا» والذي يتميز بموقعه الاستراتيجي في الساحل الشمالي، حيث توجه قيمة القرض المعبري لتمويل التكلفة الاستثمارية للمشروع.

وأكد أن هذا التعاون مع اثنين من كبار البنوك العاملة بالسوق المصري يعكس الثقة التي تتمتع بها الشركة من قبل البنوك، كما أنه يعزز خطط الشركة الاستثمارية بمشروع «جيفيرا»، مشيراً إلى أن هذا ليس التعاون الأول مع بنكي مصر والقاهرة، حيث تم توقيع بروتوكول تعاون مع بنك مصر، ليمنح الشركة تمويلاً إسلامياً متوسط الأجل بقيمة ١,١ مليار جنيه، تم توجيهه للمرحلة الرابعة بالمشروع.

كما تم توقيع عقد تمويل بقيمة ٥٧٥ مليون جنيه مع بنك القاهرة توجه للمرحلة الأولى للمشروع، ليجتمع كلا البنكين من

أشاد بالجهد المبذول والتعاون المثمر بين كلا البنكين لتوقيع القرض المعبري، وكذلك التنسيق بين فريق العمل الاحترافي في كلا البنكين لتوقيع هذا التعاقد، مؤكداً أن كلا البنكين يمتلكان من الخبرة والكفاءة التي تجعلهما شريكان مثاليين لتقديم حلول متكاملة لتوفير السيولة اللازمة للمشروع.

وأوضح أن مشروع «جيفيرا» يعد أحد أبرز مشروعات الشركة، يقع على مساحة تصل إلى ٥,٨ مليون متر مربع، ويقع في مكان مميز على ضفة البحر المتوسط في الساحل الشمالي ويمتد على مساحة هائلة توفر لعملائها تجربة حياة متكاملة على البحر مباشرة مع تصميم رائع يوفر أقصى درجة استمتاع بالطبيعة.

وتابع: أن هذه التيسيرات من شأنها دفع عجلة التنمية العمرانية خلال الفترة المقبلة، وذلك من خلال استكمال شركات التطوير العقاري مشروعاتها الحالية، بالإضافة إلى ضخ استثمارات جديدة للبدء في مشروعات جديدة. وأشار إلى أن هناك العديد من شركات التطوير العقاري أوقفت مبيعاتها للمشروعات التي تنفيذهما بسبب عدم وجود رؤية واضحة للقطاع العقاري في ظل الأزمات الاقتصادية التي يشهدها الاقتصاد العالمي.

حيث أننا نتواجد مع عملائنا بصفة مستمرة لضمان حصوله على أفضل المزايا. وقال «حكيم» رئيس القطاع التجاري أن الشركة لديها خطة توسعية خلال العام الجديد بضم أكثر من ٣٠٠ مسوق إلى الهيكل الوظيفي للشركة في إطار تقديم خدمة على درجة عالية من الكفاءة ومواكبة استراتيجية الدولة في توفير مزيد من فرص العمل للشباب وتستهدف فتح ثلاثة أفرع جديدة في الشيخ زايد والإقليم والصعيد إلى جانب فروع الشركة بمحافظة الوجه البحري والدلتا لافتاً أن الشركة تستهدف تحقيق مبيعات خلال الربع الأول والثاني من العام الجديد ٦ مليارات جنيه والربع الثالث بـ ٢ مليار جنيه والربع الأخير مليار جنيه.

وتوقع «حكيم» انتعاشة كبيرة في السوق العقاري خلال ٢٠٢٣ نظراً لما تشهده من افتتاح العاصمة الإدارية الجديدة والتشغيل التجريبي للمونوريل ونقل الوزارات والهيئات الحكومية إلى العاصمة الإدارية الجديدة أيضاً وبالتالي تحويل مدن الجيل الرابع إلى حقيقة على أرض الواقع نجحت الحكومة في تحقيقه وأن تصبح جزء منه ولم تترك مسؤولية إنشاء تلك المدن للقطاع الخاص فقط وتكتفي بتخصيص وبيع الأراضي بل وضعت النواة الأساسية للبناء والتعمير وهو ما جذب المستثمرين من مصر ودول الخليج للاستثمار في هذه المدن الواعدة.

وأكد الدكتور عماد عبد الحكيم مدير التسويق بشركة كيميت للتسويق العقاري «Kimit Real Estate» على أهمية الاستثمار العقاري كأحد أهم المجالات الاقتصادية التي تقود الاقتصاد القومي خلال الفترة القادمة وخاصة مع ظهور مدن الجيل الرابع كالعاصمة الإدارية والعلمين الجديدة والمنصورة الجديدة وغيرها مشيراً أن هذه المدن شهدت طفرة عمرانية حقيقية وخلال وقت قياسي مقارنة بالمدن القائمة نظراً لتبني الدولة مثلة في وزارة الإسكان وهيئة المجتمعات العمرانية الجديدة مسؤولية تطوير تلك المدن وفق خطط واستراتيجية محددة وواضحة المعالم.

وأشار مدير التسويق بالشركة إلى أن نجاح الدولة في تنفيذ ٤٠٪ من العاصمة الإدارية الجديدة بما تشمله من مباني حكومية سفارات وهيئات ووزارات علاوة على «البرج الأيقوني ومسجد الفتح والعلم والكثيصة» وغيرها من العلامات التي تؤكد تواجد الحكومة بشكل قوي بها وأنه ليست مجرد دعاية وهمية وتسويق إعلامي فقط للترويج لها وهو ما عزز ثقة المستثمرين الأجانب من دول الخليج إلى جانب المستثمرين في مصر على ضخ استثمارات جديدة بها.

كيميت للتسويق العقاري تحقق أكبر نسبة مبيعات فى عام 2022

أحمد عبد الحكيم: العقار هو الملاذ الآمن للإدخار مقارنة بالذهب والدولار والشهادات البنكية



تحقيق مبيعات كبيرة خلال ٢٠٢٢ مشيراً أن الشركة تستهدف تحقيق مبيعات تتخطى ٩ مليارات جنيه خلال العام الجديد ٢٠٢٣ لافتاً أن الشركة تعافت مؤخرًا مع أكثر من ٥٠ مطور في مختلف المشروعات في «العاصمة الإدارية والتجمع الخامس والساحل الشمالي والسخنة والجونة واكتوبر ونيوزايد».

وأوضح رئيس القطاع التجاري بالشركة أن الشركة لديها فريق محترف من أهم وأمر المسوقين العقاريين لكل منطقة لتقديم معلومات واضحة ودقيقة للعملاء عن ظروف الشراء في كل منطقة أو موقع، حيث أن فريق العمل في العلمين يختلف عن فريق العمل في «العاصمة الإدارية» وغيرها

السكن أو الاستثمار فتقدم له معلومات دقيقة عن مزايا الشراء في كل منطقة على تقديم خدمات ما بعد البيع حيث توفر للعميل أفضل سعر والاستثمار الأمثل لعقاره. وأكد الدكتور أحمد عبد الحكيم أن شركة كيميت للتسويق العقاري «Kimit Real Estate» نجحت في تحقيق ٣ مليارات جنيه مبيعات لصالح الغير خلال ٢٠٢٢ وتصدر العقار بالدولار للخارج بما يعمل على توفير العملة الصعبة ويؤدي إلى توافر تدفقات نقدية وفتح أسواق جديدة في كل دول العالم.

وأضاف حكيم رئيس القطاع التجاري بشركة كيميت للتسويق العقاري Kimit Real Estate أن الشركة نجحت في

أكد الدكتور أحمد عبد الحكيم العضو المنتدب بمجموعة كيميت للتنمية العقارية والاستثمار العقاري هو الملاذ الآمن للإدخار في ظل ارتفاع معدلات التضخم وارتفاع الأسعار وعدم استقرار السوق لأنه يحفظ قيمة الأموال ويحقق أرباح خيالية مقارنة بالأوعية الادخارية الأخرى التي شهدت تذبذباً كالذهب الذي واجه مضاربات كبيرة أدت إلى ارتفاع أسعار الذهب بشكل كبير ثم انخفاضها حالياً والاستثمار في الدولار والذي يعتبر أيضاً غير آمن بعد أن وضعت الدولة قيود على استعمال الدولار وأثبت مصدره والشهادات البنكية ذات العائد الثابت وهي لا تعتبر الحل الأمثل للإدخار نظراً لانخفاض قيمة الجنيه بشكل كبير.

وقال الدكتور أحمد عبد الحكيم في تصريحات صحفية أن مجموعة كيميت تضم مجموعة شركات متخصصة في الاستثمار الرياضي والتطوير العمراني والمقاولات العامة والتسويق العقاري باسم AKimit Real Estate.

مشيراً أن شركة كيميت للتنمية العقارية تجاوزت حجم استثماراتها بالسوق ٤ مليارات جنيه وتستهدف تنفيذ سلسلة من المشروعات المتنوعة خلال الفترة القادمة. وأوضح العضو المنتدب بمجموعة كيميت للتنمية العمرانية والاستثمار أن شركة كيميت للتسويق العقاري «Kimit Real Estate»

نجحت في تحقيق مبيعات لصالح الغير تصل إلى ٣ مليارات جنيه خلال ٢٠٢٢ وقامت بعمل شراكة مع أكثر من ٢٠٠ شركة تطوير عقارى داخل وخارج مصر فى مختلف المجالات سواء سكنى أو ادارى أو تجارى أو ترفيهى أو سياحى لافتاً أن الشركة تستهدف توفير كل متطلبات العملاء وتحقيق علاقة متوازنة بين العملاء وشركات التطوير العقاري بشكل يحفظ حقوق الطرفين.

وتابع الدكتور أحمد عبد الحكيم أن الشركة نجحت في التعاقد مع جميع الفرشائز والبراندات العالمية داخل مصر وخارجها بالإضافة الى التعاقد على تسويق بعض المشروعات مع كبرى شركات التطوير العقاري بشكل يحسرى إيماناً من تلك الشركات بقدره كيميت للتسويق العقاري على تسويق مشروعاتها.

وقال الدكتور أحمد عبد الحكيم أن الشركة تقدم جميع الخدمات التي يحتاج إليها العميل سواء كان مستثمر عقارى يرغب فى عمل مشروع فتقدم له دراسة الجدوى وأفضل المواقع والتكاليف المتوقعة للمشروع وحجم المبيعات المستهدفة والاستشارات الهندسية أو عميل يرغب فى شراء وحدة عقارية بهدف

د. عبد الحميد الوزير: تيسيرات «مجلس الوزراء» طوق نجاة للقطاع العقاري

وأكد أن استجابة مجلس الوزراء جاءت نتيجة مطالبة العديد من الشركات التطوير العقاري بضرورة تدخل الحكومة بإطلاق حزمة من التيسيرات لمواجهة الشركات الأزمات المتتالية، مما أثر على خططها الاستثمارية الحالية والمستقبلية.

وأشار إلى أن القطاع العقاري يعد من أكثر القطاعات التي تسهم في الناتج الإجمالي المحلي بنسبة لا تقل عن ٢٠٪، مما يبرز أهمية هذا القطاع على الدخل القومي وتأثيره على الاقتصاد المصري.

وتابع: أن هذه التيسيرات من شأنها دفع عجلة التنمية العمرانية خلال الفترة المقبلة، وذلك من خلال استكمال شركات التطوير العقاري مشروعاتها الحالية، بالإضافة إلى ضخ استثمارات جديدة للبدء في مشروعات جديدة.

وأشار إلى أن هناك العديد من شركات التطوير العقاري أوقفت مبيعاتها للمشروعات التي تنفيذهما بسبب عدم وجود رؤية واضحة للقطاع العقاري في ظل الأزمات الاقتصادية التي يشهدها الاقتصاد العالمي.

بنسبة ٢٠٪، وترحيل الأقساط بنفس المدد وذلك لتقليل الضغط الواقع على المطورين العقاريين، بالإضافة إلى إعطاء مهلة للمطور الذي انتهى من تنفيذ ٨٥٪ من مشروعه لتنفيذ الـ ١٥٪ الباقية دون جدول زمني محدد حسب ظروف القائم على المشروع، وهو ما يمكن المطور من تعويض الخسائر التي حدثت في المراحل الأولى من المشروع، بالإضافة إلى تخفيض الفائدة الإضافية التي كانت تفرضها وزارة المالية على المطورين من ٢٪ إلى ١٪.

أشاد الدكتور عبد الحميد الوزير رئيس شركة أرابيسك للتطوير العقاري ورئيس لجنة الدعم والمتابعة بجمعية مطوري القاهرة الجديدة إن القرارات التي أعلنها مجلس الوزراء تعتبر طوق نجاة للقطاع العقاري، وذلك في ظل الأزمات التي يمر بها القطاع من ارتفاع أسعار مواد البناء، بالإضافة إلى تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية وأخيراً تداعيات فيروس كورونا. وقد وافق مجلس الوزراء على تيسيرات جديدة للقطاع العقاري، أبرزها مد المهلة الزمنية لمشروعات التطوير العقاري



● الدكتور عبد الحميد الوزير رئيس شركة أرابيسك للتطوير العقاري

دلتا كونكس ووزارة الشباب والرياضة تستعدان لإقامة 15 بطولة ضمن فعاليات معرض سبورتس اكسبو 2023



ومسابقة الجري بالليزر بمشاركة ٧٠ متسابق وبطولة تنس الريشة بمشاركة ٧٠ لاعب ولاعبة بحضور البطولة العالمية الفائزة شيما سامي في كرة الريشة على كرسي متحرك. قال حازم حماد الرئيس التنفيذي لشركة دلتا كونكس المعرض يسعى لجعل الرياضة في مصر أسلوب حياة، لذلك حرصنا على تحقيق أقصى استفادة ممكنة للحضور، والمعرض يستهدف كافة الفئات العمرية، ويحرص على وجود فعاليات ومسابقات تضمن تجربة ممتعة وملهية بالحساس تناسب العائلات المصرية فهو يستهدف نشر الرياضة وبيان أهميتها، لذلك الجمهور هو المستهدف الأول بالنسبة لنا، ونسعى لجعل المعرض يوم ترفيهي للزوار لذلك حرصنا على تصميم العديد من الفعاليات والمسابقات الرياضية على مدار أيام المعرض، وسيتم بناء ملعب بادل كامل داخل القاعة، لخلق أجواء حماسية ممتعة للزوار خلال بطولات البادل التي ستعقد على مدار ٤ أيام المعرض.

ومن بين البطولات التي ستقام بقاعة ٤، بطولة رفع الأثقال وأنشطة قوة بدنية برعاية The Club Gym وبحضور الكابتن شريف أسامة مدرب اللياقة البدنية، كما ستقام بطولة الطبق الطائر، بالتعاون مع الاتحاد المصري لالطبق الطائر، وبطولة تنس الطاولة التي ستقام بواسطة الاتحاد المصري لتنس الطاولة. وتستضيف قاعة ٤ عرضاً لمجموعة من السيارات الكلاسيكية والنادرة بواسطة

القاهرة، ٢ فبراير ٢٠٢٣: تستعد مصر لاستضافة فعاليات مؤتمر ومعرض «سبورتس اكسبو ٢٠٢٣»، الحدث الرياضي الأكبر والأهم على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا، في الفترة من ٢٢ وحتى ٢٥ فبراير المقبل، في مركز مصر للمعارض الدولية بالتجمع الخامس. سيكون المعرض والمؤتمر تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي، وبتنظيم شركة دلتا كونكس، الرائدة في تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة. تم تجهيز القاعة رقم ٤، أكبر قاعات المؤتمرات ومعرض «سبورتس اكسبو ٢٠٢٣» بكافة الإمكانيات اللازمة استعداداً لإقامة عدد من الفعاليات والبطولات الرياضية، واستقبال الزوار خلال أيام انعقاد المعرض ضمن مبادرة «أكسر رقمك»، حيث تقام بها ١٥ بطولة رياضية مختلفة، بالإضافة إلى عقد عدد من الجلسات النقاشية في المجال الرياضي بواسطة مجموعة من المتحدثين والتحفيزيين.

بالإضافة إلى وجود مسرح يتضمن فقرات رياضية وحماسية للتفاعل مع الجماهير يقوم بتنظيمه جيم FitHub و Ignite وتتضمن رياضات منها الزومبا واليوجا وتدريبات اللياقة البدنية. وتشمل الفعاليات الرياضية المقرر عقدها في قاعة ٤، بطولة شطرنج تضم نحو ٤٠٠ مشارك، بالتعاون مع أكاديمية العادلي للشطرنج، و بطولة كرة السلة بمشاركة «مؤسسة الحسن لدمج القادرون باختلاف» وعدد من الفرق المصرية،

تعديلات ميكانيكية وتخمين طرازات السيارات، ومسابقة تجديد بالتعاون مع كافة الجهات والمؤسسات المنظمة لمسابقة Ironman العالمية بمشاركة ١٥٠ متسابق، وعدد من الألعاب العالمية مثل كرة السرعة والألعاب الجمبازية، بالإضافة إلى مبادرة ماراثون الركض «Cairo Runners»، وعدد من الرياضات والألعاب الترفيهية بواسطة الاتحاد المصري للرياضات والألعاب الترفيهية. وإلى جانب ذلك، ستقوم عدد من الشركات والهيئات بعرض منتجاتها وخدماتها في قاعة ٤، مثل: البريد المصري، وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة، وميجا دولفين، وسفين هورتشونز، وهالو، ونستله، ونيوتري فيتس، وجيم اجنايت، ومجموعة أرك، وباتلرز اند كو، وكايرو رانرز، وجيم أباريل، وليميتس، وبودي هاك، وجولتين فري.

جدير بالذكر أن مؤتمر ومعرض «سبورتس اكسبو ٢٠٢٣» يشهد على مدار أربعة أيام حضور مشاركة قوية من كافة الجهات والمؤسسات ذات الصلة المهمة بالاستثمار الرياضي من القطاعين العام والخاص بمصر والشرق الأوسط وأفريقيا والعالم أجمع، ويضم عدد من الفعاليات الرياضية والترفيهية، وعرض للأجهزة الرياضية المختلفة، ومستلزمات الملاحة بأنواعها، والمكملات الغذائية والأغذية الصحية، ومراكز الشباب وصالات اللياقة البدنية، والنوادي والأكاديميات الرياضية.

أرقى للتطوير العقاري تتعاقد مع محرم باخوم كشريك استراتيجي لمشروع إى بيزنس بارك بـ«العاصمة الإدارية الجديدة»

جمال الدين: يجب على الشركات إنشاء مشروعات بتصميمات تشغيلية وليست بيعية فقط لضمان التشغيل الكامل عقب تسليمها

كتبت - شيرين أحمد

أعلنت مجموعة أرقى إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري عن تعاقدتها مع بيت الخبرة محرم باخوم للاستشارات الهندسية كشريك استراتيجي لمشروع أبراج «إى بيزنس بارك» بمنطقة الدوان تاون بالعاصمة الإدارية الجديدة والذي يعتبر بوابة دخول العاصمة الإدارية وواجهة مشرفة نظرا لموقعه المتميز أمام فندق الماسة على محور محمد بن زايد والنهر الأخضر.

وقال محروس الزيني رئيس مجلس إدارة مجموعة أرقى خلال المؤتمر الصحفي الذي عقدته مجموعة أرقى لتوقيع عقود الشراكة مع محرم باخوم أن المجموعة تسعى دائما لتلبية احتياجات عملائها عن طريق تقديم منتج عقارى على أعلى درجة من الجودة والكفاءة واختيار شركاء النجاح القادرين على تحقيق خططها الاستراتيجية بعد تبادل الآراء والمناقشات الجادة المثمرة، كما استعرض الموقف التنفيذي لأبراج بيزنس بارك من حيث الأعمال الخرسانية والأنشاءات والجلسات الخاصة بالترية وغيرها.

وأضاف المهندس أحمد جمال الدين الرئيس التنفيذي بمجموعة أرقى أن التعاقد مع بيت الخبرة محرم باخوم يعتبر إضافة قوية للمشروع نظرا لخبرته الطويلة في إنشاء منتج عقارى تتوافر به جميع عناصر التشغيل التي تؤهله لكي يكون جاهز للتشغيل بالتعاون مع شركاء النجاح، حيث تبحث مجموعة أرقى عن المتخصصين في كل مجال للاهتمام بأدق التفاصيل بغض النظر عن التكلفة لتحقيق معايير ومواصفات تقيّد المشروع بعد ذلك من الناحية التشغيلية مع الالتزام بالأكواد العالمية في التصميم والتشغيل.

وقال جمال الدين إنه يجب على كل الشركات العاملة في «العاصمة الإدارية» إنشاء مشروعات بتصميمات تشغيلية وليست بيعية فقط لضمان التشغيل الكامل لتلك المشروعات عقب تسليمها لافتا أن مشروع إى بيزنس بارك يمثل البوابة الرئيسية والوجهة المشرفة للعاصمة الإدارية الجديدة لموقعه المتميز والفريد بشهادة الجميع لافتا أن هذا المشروع سيكون حجر الأساس للمشروعات

أعلنت شركة هوم تاون للتطوير العقاري تعاقدتها مع شركة أفلام مصر العالمية المالكة للعلامة التجارية «بريمير سينما» وذلك للتواجد «بريمير سينما» ضمن مشروع «فيلدج مول» و«لافاييت مول» بالعاصمة الإدارية الجديدة.

أكد ضياء الدين فرج، رئيس مجلس إدارة شركة هوم تاون للتطوير العقاري، أهمية وجود علامات تجارية قوية ومميزة داخل المشروعات التجارية المملوكة للشركة بحيث تتناسب مع طبيعة العملاء المستهدفين في المشروع، وخاصة مع تميز «بريمير سينما» كواحدة من أكثر أعمال السينما نمواً في منطقة الشرق الأوسط.

وأوضح أن «بريمير سينما» واحدة من أكثر العارضين ابتكاراً وتركيزاً على العارضين في الشرق الأوسط، كما أن «أفلام مصر العالمية» شركة فريدة تأسست على يد المخرج العالمي يوسف شاهين، وهي شركة أفلام متكاملة تتمتع بخبرة طويلة في الإنتاج والتوزيع ودور العرض، ويعد التعاقد معها أحد الإضافات القوية لمشروع «فيلدج» والتي ستضمن تجربة فريدة ومميزة لكافة المتواجدين بالمول.

وأضاف أن مشروع «فيلدج مول» ثالث مشروعات الشركة بالعاصمة الإدارية بمنطقة Down Town 1 الذي يقام على مساحة ٢٠ ألف متر مربع وبارتفاع أرضي وه ادوار متكررة، ويتميز بإطلالة ساحرة على المساحات الخضراء Plaza، وأيضاً تصميماته الهندسية المختلفة، كما تم الاعتماد على التكنولوجيا الذكية في الإضاءة، ويتكون المشروع من مبنى تجاري مخصص للمطاعم والكافيهات، إلى جانب أنه يضم مجمع ٨ قاعات للسينما، بخلاف أنه يطل على مساحات خضراء بمساحة ٢٥ ألف متر مربع. بالإضافة إلى أن المشروع سوف يتضمن Hypermarket بعلامة تجارية عالمية.

وتابع أن مشروع «لافاييت مول» يعد



أحمد باخوم تعاقدنا مع أرقى لتوافق اهدافنا فى تقديم منتجات متوافقة مع الاكواد العالمية ومراعاة أدق التفاصيل

فريق عمل متخصص على أعلى درجة من الكفاءة.

وقال الدكتور خالد الذهبي رئيس مجلس إدارة المركز القومي لبحوث البناء والإسكان والرئيس المؤسس لمجموعة «جى إيه سى» واستشاري التربة لمشروع

تنفيذها لمشروعاتها واختار شركائها الاستراتيجيين بمهارة فائقة.

وأعرب الدكتور أحمد محرم باخوم رئيس مجلس إدارة بيت الخبرة محرم باخوم عن سعادته بتوقيع التعاقد مع مجموعة أرقى العقارية لأبراج إى بيزنس بارك نظرا لتوافق أهداف بيت الخبرة مع أهداف مجموعة أرقى في التعامل الجاد ومراعاة أدق التفاصيل وذلك من خلال

الهندسية والتي تقدم الدعم الكامل لجميع المشروعات التي تتعاقد عليها وتحقق أفضل النتائج وهو ما تسعى اليه الرسمية هي التي يتم تنفيذها على أرض الواقع وفي حالة حدوث أى تعديلات على تلك اللوحات يتم العمل على أساسها بكل دقة لافتا أن التصميم المعماري للمشروع تتوافر به عناصر التشغيل بنسبة تتجاوز الـ ٩٥% وهى نسبة مرتفعة وفقا لتقييم شركة «ام ار بى» المتخصصة والإدارة والتشغيل.

وقال المهندس شريف عبده رئيس القطاع الهندسى فين باقى التاتيل أن بيت الخبرة محرم باخوم من أعرق وأهم بيوت الخبرة المتخصصة فى الاستشارات

«هوم تاون للتطوير» تتعاقد مع «أفلام مصر العالمية» المالكة لـ«بريمير سينما» ضمن مشروع «فيلدج مول» و«لافاييت»



مربع، بالإضافة إلى ٢٥ ألف متر لاند سكيب، ويقام على منيبن، بالقطعتين ١-٢، بمنطقة Down Town ١ أمام فندق الماسة ويجوار المحطة المركزية للمونوبيل مباشرة.

وأشار إلى أن شركة هوم تاون للتطوير العقاري تتفد ٤ مشروعات بالعاصمة الإدارية وهى: «زها بارك» وهو مشروع تجارى إدارى طبى يقام على مساحة ٧٢٠٠ متر مربع، ومشروع «لافاييت مول» ومشروع «بيودورا مول» على مساحة ١٠,٥٠٠ متر مربع، بالإضافة إلى مشروع «فيلدج مول» ونوه إلى أن «بريمير سينما» تتواجد فى عدد من المناطق والمولات التجارية الكبرى، Plaza و IMAX، Americana Plaza و CIMA، Arkan Plaza و Sheikh Zayed Mall، Fifth Point 90 و Galaxy El-Manial و Settlement، Grand Cineplex، Hurghada City و Center. كما أن التعاقد معها يحقق عنصر الجذب لمشروع «فيلدج».

«هوم تاون للتطوير» تتعاقد مع «بريمير سينما» ضمن مشروع «فيلدج مول» و«لافاييت» بالعاصمة الإدارية الجديدة

أكبر Mall Mega فى العاصمة الإدارية الجديدة، حيث يجمع بين الأنشطة التجارية والترفيهية، ويقع على مساحة ٢٣ ألف متر

المركز الإعلامي الجمركي: لم يتم إجراء أى تعديلات جديدة فى التعريفية الجمركية منذ 7 يونيو 2022 ولم تمس الفئات المثار حولها الشائعات

أوضح المرصد الإعلامي الجمركي، أنه لم يتم إجراء أى تعديلات فى «التعريفية الجمركية»، وأن ما يتم تداوله فى مواقع التواصل الاجتماعى عن قيام مصلحة الجمارك، بزيادة التعريفية الجمركية على بعض السلع الكهربائية و«الكماية» و«ياميش رمضان»، غير صحيح على الإطلاق، خاصة أنه لا يتم إجراء أى تعديلات فى التعريفية الجمركية إلا بصدر قرار جمهورى وموافقة مجلس النواب، وهذا لم يحدث.

أشار المرصد الإعلامى الجمركى، إلى أن ٧ يونيو ٢٠٢٢ شهد آخر تعديل فى التعريفية الجمركية، صدر بالقرار الجمهوري رقم ٢١٨

أكد المرصد الإعلامي الجمركي، أنه تابع محاولة جديدة ببعض الصفحات بمواقع التواصل الاجتماعى لإثارة الريبة بين المواطنين، فى إطار حملة التشكيك التى تديرها الجهات المعادية للوطن؛ بهدف إشاعة حالة من الإحباط بين الراى العام بترويج شائعة زيادة التعريفية الجمركية على بعض السلع الكهربائية و«الكماية» و«ياميش رمضان»، بما يخالف الواقع جملة وتفصيلا، مشدداً على الثقة الكاملة فى وعى الشعب المصرى العظيم، بما يحرك ضد بلاده من مؤثرات تستهدف عرقلة مسيرة البناء والتنمية التى تشهدها كل ربوع مصر.

محروس الزيني نسعى لتلبية احتياجات عملائنا وتقديم منتج عقارى على درجة عالية من الجودة

ومشروعاتها واحترام كلمتها مع شركاء نجاحها الاستراتيجيين.

وأوضح الدكتور إيمان رمضان الشريك المؤسس لمجموعة أرت لاين أن شركة أرقى تعمل وفق ثلاثة محاور رئيسية المحور الأول عمل مشروع إيقونى خاصة أن موقع المشروع يطل على ناصية من ميدان التاون داو ومن هنا تصبح أبراج إى بيزنس بارك بوابة العاصمة الإدارية والمحور الثانى هو إمكانية رؤية المشروع ووحداته من زوايا مختلفة تحقق رؤية مختلفة ٣٦٠ درجة على الميدان الرئيسى والقصر الرئيسى وغيرها من المعالم الهامة إلى جانب تميز المشروع بمحمية نباتات وطيور ومطاعم معلقة وكافيهات وغيرها من الأفكار التسويقية علاوة على تحقيق عناصر الاستدامة والمحور الثالث هو عمل محاكاة للمبنى على جهاز الكمبيوتر من خلال ادخال جميع العناصر الانشائية والالكتروميكانيكال بنظام نمذجة معلومات مراحل البناء لتكوين رؤية ثلاثية الابعاد وتوقع أى مشكلات تحدث ومحاولة حلها قبل أن تحدث فعلا على أرض الواقع، كما يتم الزوايا وهو المحلات ورؤيتها من جميع الزوايا وهو فى مصلحة العميل مع مراعاة الاحتباس الحرارى وترشيد استخدام الطاقة فى المباني.

وقال المهندس الاستشارى خالد الخولى استاذ الهندسة بجامعة عين شمس والرئيس التنفيذى بشركة سى إيه كى أنه سعيد بالتعاقد مع مجموعة أرقى فى مختلف مشروعاتها نظرا لاعتمادها على أعلى معايير الجودة فى تنفيذ مشروعاتها الشديدة فى التفتيز والتشغيل والادارة.

وقال المهندس أحمد طارق الرئيس التنفيذى بشركة ماب إنه يتولى الجزء الخاص بالالكتروميكانيكال لمشروع أبراج إى بيزنس بارك واصفا الأعمال الالكتروميكانيكال بأنها الموتور أو المحرك الرئيسى الذى يقود المشروع من خلال عمل تصميم جيد يعتمد على ألق استهلاك للطاقة مؤكداً أن مجموعة أرقى تتعاون مع شركاء نجاحها الاستراتيجيين ودائما ما تسعى إلى تحقيق الأفضل مهما كانت التكلفة مرتفعة إيماناً منها بخلق منتجات عقارية تؤكد ريادتها للسوق المقارى.

إلى تصميم ثبات الميول للجوانط والمشروع بالإضافة إلى المشاركة فى ضبط الجودة فى تربة الاحلال.

وقال المهندس هيثم الليثى الرئيس التنفيذى بشركة كاد إنه تم التعاقد مع مجموعة أرقى فى سبتمبر ٢٠٢٠ والتزمت مجموعة أرقى بجميع الأمور والبنود والتعديلات التى طلبتها شركة كاد فى التصميمات لتحقيق معايير التشغيل للمشروع واعادتها إلى الجهات المسؤلة واعتمادها مرة أخرى لحرصها أن تكون التصميمات المعتمدة هى التى تنفذ على أرض الواقع.

وقال محمد راشد الرئيس التنفيذى بشركة «ام ار بى» للإدارة والتشغيل أن التصميمات المعمارية والميكانيكية للمشروع تتوافق مع معايير التشغيل وتحقق معايير الاستدامة أيضا التى أصبحت ضرورة حتمية فى مجابهة نموذج محترم به خطة تخدم المستهلك النهائي.

وأضاف الدكتور محمد كريم مدير المشروعات ببيت الخبرة محرم باخوم أن اختيار أرقى لمحرم باخوم كشريك استراتيجي يحقق رؤيتها فى تقديم منتج عقارى متميز قادر على المنافسة بالسوق لضمان الجودة فى التنفيذ فى التوقيت المناسب والمحدد وبالتكلفة المتوقعة فى ظل التغيرات السعريّة وتقلبات السوق وهو ما يؤكد اهتمام أرقى بعملائها

«وول ستريت جروب» توقع مذكرة تفاهم مع «الهداب القابضة» لافتتاح أول فرع خارجى لها بالمملكة العربية السعودية



فرعها بالسعودية، وذلك ضمن خطة توسعية طموحة لافتتاح أكثر من فرع خارج مصر، مشيراً إلى أن فرع الشركة بالسعودية انطلقت لأفرع أخرى فى دول مختلفة. وكشفت عن خطة الشركة لإقامة عدد من المعارض العقارية بالمملكة العربية السعودية ودول الخليج، وذلك للوصول لعدد أكبر من العملاء والتوسع فى طرح المشروعات بأليات تسويقية مبتكرة تمكن العميل من التعرف على تفاصيل المشروع الراغب فى الاستثمار أو السكن به.

وأكد أن السوق العقارى المصرى سوق واعد ويتميز بوجود طلب حقيقي وقوى، ويشهد طفرة عمرانية متنوعة توفر فرصا استثمارية قوية ومتعددة لكافة المطورين المحليين والأجانب، كما أن العقار يظل ملاذاً آمناً للاستثمار مهما كان حجم المنافسة مع أوعية ادخارية أخرى، حيث أن العائد على الاستثمار فى العقار يصل إلى ١٠٠٪.

وأكد سلطان العنمين، رئيس مجلس إدارة شركة الهداب القابضة، أن التعاون مع شركة وول ستريت جروب يأتي فى ضوء الخبرة القوية التى تتمتع بها الشركة، وسابقة أعمالها فى تعقيب مبيعات قوية لعملائها من الشركات العقارية، بالإضافة إلى تقديم خدمات متنوعة للعملاء وتقديم استشارات تسويقية وعقارية تمكنهم من اتخاذ القرار الشرائى المناسب لهم.

وأوضح أن السوق السعودى يشهد حجم مشروعات قوى ومتنوع يتطلب التعامل معه بعرفية وتوصيل المنتج المناسب للعميل المناسب، وهو الدور الذى ستقدمه وول ستريت جروب، كما أن هناك أشكالاً متعددة للتعاون بين كلا الطرفين ستظهر خلال فترة العمل المشترك.

إيهاب سعيد: سنقوم بنقل خبراتنا والأفكار الابتكارية فى مجال التسويق العقارى إلى السوق السعودى

مراعاتها فى التنفيذ والتشطيب، بالإضافة إلى الملاة المالية القوية للمطور، ووجود مستقبل استثماري للمشروع يتم من خلاله ضمان عائد مرتفع للعميل المستثمر فى الوحدة.

وتابع أن شركته ستقوم بنقل خبراتها فى مجال التسويق العقارى والأفكار الابتكارية التى أثبتت نجاحها فى السوق المصرى على مدار عقود طويلة، مع إضافة أفكار جديدة غير تقليدية للعمل بها فى السوق السعودى وتحقيق المستهدف البيعى للشركة، حيث تقوم الشركة بتسويق مشروعات مصرية فى المملكة العربية السعودية، وكذلك تسويق مشروعات سعودية للعملاء السعوديين، مؤكداً أن هناك معايير سيتم بناء عليها اختيار المشروعات التى يتم التسويق لها بالسعودية.

وأشار إلى أن تلك المعايير تتضمن سابقة أعمال المطور وخبراته فى السوق، ومواصفات المشروع والجودة التى يتم

وقعت شركة وول ستريت جروب مذكرة تفاهم مع شركة الهداب القابضة السعودية، وذلك لافتتاح أول فرع خارجى لشركة وول ستريت جروب فى المملكة العربية السعودية، بمستهدفات بيعية بقيمة مليار ريال سعودى خلال العام الأول.

ووقع الاتفاقية كلاً من إيهاب سعيد، رئيس مجلس إدارة شركة وول ستريت جروب، وسلطان العنمين، رئيس مجلس إدارة شركة الهداب القابضة، وذلك بحضور مسئولى كلتا الشركتين.

من جانبه قال إيهاب سعيد، رئيس مجلس إدارة شركة وول ستريت جروب، إن اختيار المملكة العربية السعودية لافتتاح فرع الشركة بها جاء بعد دراسة السوق السعودى بشكل مستوفى باعتبارها أحد الأسواق الواعدة التى تدعم الخطة التوسعية للشركة، كما أنه سيق

ضخم يشهد طفرة عمرانية قوية، كما أنه يتميز بوجود قدرة شرائية قوية. وأضاف أن التعاون مع شركة الهداب القابضة يأتي باعتبارها واحدة من الشركات الرائدة فى مجال الاستثمار والتطوير العقارى، فهى تمتلك خبرة قوية وحجم علاقات ضخم يمكنها من تسير كافة الإجراءات داخل المملكة العربية السعودية، وهو ما يحقق التكامل بين مزايى شركة وول ستريت جروب والهداب القابضة.

ولفت إلى أن شركة وول ستريت جروب تستهدف تحقيق مبيعات تعاقدية بقيمة مليار ريال سعودى خلال العام الأول من افتتاح الفرع، وذلك انطلاقاً من حجم المشروعات الضخمة الموجودة بالمملكة العربية السعودية، وكذلك الخبرات التراكمية المملوكة لشركة وول ستريت باعتبارها واحدة من كبريات الشركات الرائدة فى مجال التسويق العقارى بالسوق المصرى.

وتابع أن شركته ستقوم بنقل خبراتها فى مجال التسويق العقارى والأفكار الابتكارية التى أثبتت نجاحها فى السوق المصرى على مدار عقود طويلة، مع إضافة أفكار جديدة غير تقليدية للعمل بها فى السوق السعودى وتحقيق المستهدف البيعى للشركة، حيث تقوم الشركة بتسويق مشروعات مصرية فى المملكة العربية السعودية، وكذلك تسويق مشروعات سعودية للعملاء السعوديين، مؤكداً أن هناك معايير سيتم بناء عليها اختيار المشروعات التى يتم التسويق لها بالسعودية.

وأشار إلى أن تلك المعايير تتضمن سابقة أعمال المطور وخبراته فى السوق، ومواصفات المشروع والجودة التى يتم

Sky complex البارون للتطوير العقاري تطرح أول مشروع «تجاري - إداري- طبي» بمدينة نصر



● المهندس كيرلس حازم طريف

الخدمات المتكاملة والموقع المتميز الحيوي، وإيمانها بالعاصمة الادارية الجديدة آيقونة المشروعات القومية فقدت دشت البارون للتطوير العقاري مشرع الخدمة، مدرسه كيان الدولية بمنطقة R&D. ومشروع Vigor business complex يقع المشروع في قلب منطقة الـ downtown بإطلالة خاصة على المنتزه على أحد أهم الشوارع الرئيسية في المنطقة يضم Vigor Complex مجموعة واسعة من المساحات الإدارية، الطبية و التجارية مصممة من قبل أحد المصممين والمستشارين الرائدتين في مصر و الشرق الأوسط «م. محمد طلعت» بتصميم حديث و متطور. Resorts بمصرى علم، بمساحة تبلغ ١٢١ فدان بثلاث فنادق علي طراز عالمي و٤ مشروعات سكنية فندقية.

أعلنت شركة البارون للتطوير العقاري إحدى أكبر الشركات الرائدة في السوق العقاري عن إطلاق أحدث مشروعاتها sky complex بمدينة نصر.

ومن جانبه أوضح المهندس كيرلس حازم طريف الرئيس التنفيذي للشركة أن مشروع Sky Complex مشروع متعدد الأنشطة «تجاري – إداري – طبي» بأميز مناطق مدينة نصر و تبلغ مساحته ٣٨٥٠ متر يتكون من أرضى وخمسة ادوار مكررة ، ويشتمل على ٢٠٠ وحدة ما بين التجارى والإدارى والطبى مساحات تبدأ من ٢٥متر، كما أوضح مهندس كيرلس حازم، أنه تم الانتهاء من أكثر من ٥٠٪ من الانشاءات، وهو ما جعل الشركة تستهدف الانتهاء من بيع المشروع خلال العام الجارى.

وذكر المهندس كيرلس حازم الرئيس التنفيذي للشركة، إن الشركة تعاقدت مع مكتب الاستشارى المهندس محمد طلعت لتنفيذ التصميمات الهندسية والانشائية و الاستشارية للمشروع وهو من أكبر المكاتب الاستشارية في مصر والوطن العربى وصمم العديد من المشروعات الكبرى اهمها التصميمات الهندسية والانشائية لمسجد مصر بالعاصمة الإدارية الجديدة.

والجدير بالذكر أن مجموعة شركات البارون للتطوير العقاري تأسست فى أوئل الثمانينات ونفذت على مدار تاريخها أكثر من ١٥٠ مشروع من أفضل المنشآت المعمارية فى مدينة نصر وسكن في مشروعاتها أكثر من ٣٠٠٠ أسرة.

لم تقف عند المشاريع السكنية فقد طرحت مشروع Sky Business Complex الأول من نوعه فى مدينة نصر ، حيث يتضمن المشروع أكثر من ٢٨٠ وحدة تجارية وطبية وإدارية. لم تقتض البارون للتطوير بمدينة نصر بل توسعت وشيدت مجتمعات عمرانية بالتجمع الخامس أهمها مشروع فيلات جاردن فيو و مشروع سيفورا هايتس السكنى ومشروع جريا وهذه المشروعات مجتمعات عمرانية فريدة تتمتع بالفراشة وتجمع ما بين

«غرفة التطوير العقارى» و«شعبة الاستثمار» تشيدان باستجابة مجلس الوزراء لمطالبهما وإقرار حزمة تيسيرات للشركات العقارية



● المهندس طارق شكرى وكيل لجنة الإسكان بمجلس النواب

أكثر من ٨ آلاف عضو ب«غرفة التطوير العقارى» و«شعبة الاستثمار العقارى» يتقدمون بالشكر لرئيس الوزراء لاستجابته للمطالب العاجلة للقطاع

أشادت غرفة صناعة التطوير العقارى باتحاد الصناعات المصرية وشعبة الاستثمار العقارى باتحاد الغرف التجارية بالتيسيرات التى وافق مجلس الوزراء على منحها لشركات التطوير العقارى والتي تمكن القطاع من مواجهة الظروف الراهنة، كما تحافظ على استقرار عمل السوق العقارى والذي يعد أحد القطاعات المؤثرة في الاقتصاد المصرى.

ووجه المهندس طارق شكرى، وكيل لجنة الإسكان بمجلس النواب، ورئيس غرفة التطوير العقارى باتحاد الصناعات المصرية ورئيس شعبة الاستثمار العقارى الشكر لرئيس مجلس الوزراء ووزير الإسكان على سرعة الاستجابة لجانب كبير من المطالب التى تقدمت بها الغرفة. وقال «بالأصالة عن نفسي، وبالنسبة عن أكثر من ٨ آلاف مطور عقارى أعضاء غرفة التطوير العقارى باتحاد الصناعات المصرية وشعبة الاستثمار العقارى بالاتحاد العام للغرف التجارية، أقدم بخالص الشكر للسيد الدكتور مصطفى مدبولى رئيس مجلس الوزراء والدكتور عاصم الجزار وزير الإسكان لاستجابتهم السريعة والمعالجة لمطالب القطاع العقارى وقبول الكثير من المطالب التى تقدمت بها الشركات العقارية».

وأشار إلى أن غرفة التطوير العقارى وشعبة الاستثمار العقارى تقدمتا بأكثر من ٧ مطلب لدعم السوق العقارى، وتم الاستجابة العاجلة للجزء الهام والعاجل من هذه المطالب، لافتا إلى استكمال غرفة التطوير العقارى لاجتماعاتها مع المطورين وتمثيل باقى المطالب للوصول لأفضل الحلول لدعم هذا القطاع الواعد. وتابع «شكرى»: «إن هذه التيسيرات تشجع الشركات العقارية على استمرار عملها فى التطوير والتنمية ودعم خطط الدولة فى تنفيذ تنمية عمرانية شاملة، كما أنها تعكس اهتماما حكوميا قويا بهذا القطاع الضخم المؤثر فى الاقتصاد المصرى».

وأوضح أن هذه التيسيرات تضمنت مد المهلة الزمنية لمشروعات التطوير العقارى بنسبة ٢٠٪، كما سيتم ترحيل الأقساط بنفس المدد وذلك لتقليل الضغط الواقع على المطورين العقاريين، بالإضافة إلى ترك مهلة للمطور الذى انتهى من تنفيذ ٨٥٪ من مشروعه لتنفيذ الـ ١٥٪ الباقية دون جدول زمنى محدد حسب ظروف القائم على المشروع، وهو ما يمكن المطور من تمويض الخسائر التى حدثت فى المراحل الأولى من المشروع.

كما وافق مجلس الوزراء على تخفيض الفائدة الإضافية التى كانت تفرضها وزارة المالية على المطورين من ٢٪ إلى ١٪، وهي حزمة تيسيرات تساهم فى تقليل الضغط

التقرير الشهرى لـ «آى صاغة»: 45 جنيهاً ارتفاعاً فى أسعار الذهب خلال شهر يناير

وتيرة رفع أسعار الفائدة، وتراجعت أسعار الذهب الأسواق المحلية بنسبة ١,٧٪ وبقيمة ٣٠ جنيهاً، خلال تعاملات الأسبوع الأخير من يناير، بينما ارتفعت الأوقية بالبورصة العالمية بنسبة ٠,١٪ وبقيمة دولارين، مدعومة بعدة بيانات اقتصادية أمريكية مختلفة خلال الأسبوع، من بينها، ارتفاع الناتج المحلى الإجمالى بنسبة ٢,٩٪ فى الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام متجاوزا التوقعات، وتباطؤ معدل النمو الاقتصادى فى الربع الرابع مقارنة بالربع الثالث، بجانب ارتفاع القراءات لمؤشر مديري المشتريات بالقطاع التصنيعى داخل الولايات المتحدة بحوالى ٤٦,٨ نقطة لشهر ديسمبر، كما سجلت القراءة الأولية لمؤشر مديري القطاع الخدمى الأمريكى بنحو ٤٦,٦ نقطة لشهر ديسمبر، وتراجع إنفاق المستهلكين الأمريكيين فى ديسمبر الماضى حتى مع ارتفاع مؤشر الإنفاق الشخصى للمستهلكين ٠,٢٪ على أساس شهري.

أضاف، إمبابي، أن الأسواق شهدت حالة من الارتباك مع طرح بنك مصر والأهلى شهادات بفائدة ذات ٢,٥٪ خلال النصف الأول من شهر يناير، فى ظل تراجع الجنيه أمام الدولار، ليتجاوز الدولار بالبنوك الرسمية نحو ٣٠ جنيهاً، بعدما لامس مستوى ٣٣ دولارًا، ما دفع بعض التجار لوقف البيع والشراء لحين استقرار الأوضاع ووضع الرؤية، إذ أن كل ارتفع للدولار بنحو جنيه يرفع سعر الذهب بقيمة ٥٠ جنيهاً.

لفت، إلى أن الأسواق المحلية شهدت ثباتاً مع الهدوء مع استقرار سعر صرف الدولار بالسوق المحلى خلال النصف الثانى من الشهر، ووسط ترقب لنتائج اجتماع لجنة السياسات النقدية بالبنك المركزى المصرى لحسم سعر الفائدة على الإيداع والإقراض يوم ٢ فبراير المقبل. وتوقع إمبابي، ارتفاع أسعار الذهب خلال الفترة المقبلة، حيث أن العوامل والمقومات التى دفعت الذهب للصعود مازالت مستمرة، ومن بينها احتمالية تراجع قيمة الجنيه أمام الدولار، ونقص المعروض نتيجة وقف الاستقرار وعزوف المواطنين عن بيع ما فى حيازتهم، بجانب ارتفاع الطلب على السبائك والجنهات.

تابع، أن التراجعات فى السعر المحلى على الرغم من ارتفاع سعر تداول الأوقية عالمياً، كانت بمثابة دفع للمواطنين لبيع ما فى حيازتهم، لتوفير الذهب الخام بالأسواق، مع فتح السوق توقعات بمزيد تقاؤل المستثمرين فى إبطاء الفيدرالى الأمريكى لرفع أسعار الفائدة، وفي الأسبوع الثالث تراجعت أسعار الذهب بنسبة ٢,٨٪ وبقيمة ٧٠ جنيهاً بالسوق المحلية مع تراجع الطلب، بينما ارتفعت الأوقية بالأسواق العالمية بنسبة ٠,٢٪، وبقيمة ٥ دولارات، وذلك بفعل الآمال فى إبطاء مجلس الفيدرالى الأمريكى والأحداث الجيوسياسية.

ارتفعت أسعار الذهب بالأسواق المحلية بنسبة ٢,٧٪ خلال تعاملات شهر يناير ٢٠٢٣، بينما ارتفعت الأوقية بنسبة ٥,٦٪ بالبورصة العالمية، وذلك بفعل تراجع الدولار، مدعومة بصور عدة بيانات اقتصادية من بينها بيانات الوظائف الأمريكية عن شهر ديسمبر، وانخفاض معدل البطالة، وإضافة نحو ٢٢٣ ألف وظيفة، وتراجع معدلات النمو فى الأجور.

فى حين ترقب الأسواق اليوم، نتائج اجتماع الفيدرالى الأمريكى لتحديد مصير وتيرة أسعار الفائدة، والتى من المتوقع رفعها بمقدار ٢٥ نقطة أساس، حيث أوضحت كثير من المؤشرات توجه الفيدرالى الأمريكى لتطبيق سياسة التيسير الكمى، لتجنب حدوث ركود تضخمى، ومن ثم سيعز ذلك من قوة الذهب خلال العام الجارى.

قال سعيد إمبابي، المدير التنفيذي لمنصة «آى صاغة» لتداول الذهب والمجوهرات عبر الإنترنت، إن أسعار الذهب ارتفعت بقيمة ٤٥ جنيهاً بالأسواق المحلية خلال تعاملات شهر يناير الماضى، ومقارنة بختام تعاملات نهاية ٢٠٢٢، حيث افتتح جرام الذهب عيار ٢١ للتعاملات عند مستوى ١٦٧٥ جنيهاً، ولأمن مستوى ١٩٥٠ جنيهاً، وتراجع لمستوى ١٧٢٠ جنيهاً، بينما ارتفعت الأوقية بقيمة ١٠٢ دولارات بالبورصة العالمية، حيث افتتحت التعاملات عند مستوى ١٨٢٦ دولارًا، ولأمن مستوى ١٩٤٢ دولارًا، وتراجعت لمستوى ١٩٢٩ دولارًا.

أضاف، أن جرام الذهب عيار ٢٤ سجل ١٩٦٦ جنيهاً، وسجل جرام الذهب عيار ١٨ نحو ١٤٧٤ جنيهاً، وسجل جرام الذهب عيار ١٤ نحو ١١٤٧ جنيهاً، بينما سجل الجنيه الذهب نحو ١٣٧٦٠ جنيهاً. أوضح أن أسعار الذهب ارتفعت بنسبة ٨,٧٪ وبقيمة ١٤٥ جنيهاً خلال الأسبوع الأول من يناير، بينما ارتفعت الأوقية بالأسواق العالمية بنسبة ٢,٤٪، وذلك بعد تقرير الوظائف الأمريكية الذى حد من المخاوف بشأن استمرار الفيدرالى الأمريكى فى تشديد السياسات النقدية، وارتفعت الأسعار بنسبة ١,٦٪ وبقيمة ٣٠ جنيهاً خلال تعاملات الأسبوع الثانى، بينما ارتفعت الأوقية بالأسواق العالمية بنسبة ٢,٩٪ وبقيمة ٥٢ دولارًا، بعد أن أظهرت بيانات مؤشر أسعار المستهلكين، تباطؤ معدلات التضخم فى الولايات المتحدة، ما عزز من تقاؤل المستثمرين فى إبطاء الفيدرالى الأمريكى لرفع أسعار الفائدة، وفي الأسبوع الثالث تراجعت أسعار الذهب بنسبة ٢,٨٪ وبقيمة ٧٠ جنيهاً بالسوق المحلية مع تراجع الطلب، بينما ارتفعت الأوقية بالأسواق العالمية بنسبة ٠,٢٪، وبقيمة ٥ دولارات، وذلك بفعل الآمال فى إبطاء مجلس الفيدرالى الأمريكى

«البنك الزراعى المصرى» يساهم فى تيسير زواج الشباب وسداد ديون «الغارمين»



لقاءات تشييف مالى للأسر والتعريف بالفرص التمويلية التى يقدمها البنك للاستفادة منها فى تمويل المشروعات متناهية الصغر

مالية لهم وترفع مستوى معيشة أسرته وقد حقق هذا البرنامج نجاحاً كبيراً، حيث بلغ حجم التمويل حتى الآن نحو ٢٢٣ مليون جنيه استفاد منه نحو ٢٣ ألف عميل فى كافة المحافظات، وتمثل المرأة الريفية أكثر من ٥٨٪ من المستفيدين من هذا التمويل. وأشاد فاروق بالتعاون الكبير بين البنك الزراعى المصرى والأجهزة التنفيذية بمحافظة الفيوم ممثنا جهود الدكتور أحمد الانصارى محافظ الفيوم فى دفع جهود التنمية بالمحافظة والإسراع فى إنجاز المشروعات التنموية التى تقوم بها مؤسسة «حياة كريمة» بالفيوم لخدمة أبناء المحافظة.

من جانبه أكد الدكتور أحمد الانصارى محافظ الفيوم أن التمويل متناهى الصغر من قبل البنك الزراعى المصرى، للأسر الأكثر احتياجاً بقرى المبادرة الرئاسية «حياة كريمة» بهدف تحسين مستوى معيشة سكان الريف، وتحقيقاً لدور البنك الزراعى فى تطبيق مبادرة الدولة لتحقيق الشمول التموينى.

مؤكداً أن البنك يصدد تنفيذ عدد من الأنشطة على أرض الفيوم خلال الفترة القادمة، بجانب دعمه الدائم للمشروعات التنموية من خلال الإقراض الميسر ومتناهى الصغر. وأكد المحافظ، أن المبادرة الرئاسية «حياة كريمة» ليست مجرد مشروعات للارتقاء بالبنية التحتية فقط، وإنما تشمل التنمية المجتمعية أيضاً من خلال التشبيك بين قطاعات الحكومة المختلفة، والقطاع الشعبى ومنظمات المجتمع المدنى، وكافة الكيانات والمؤسسات المهمة بالشأن العام فى إطار من القانون.



والأمن الاجتماعى. وأوضح أن البنك حرص أن يمتد دوره لأكثر من تقديم المساعدات العينية والمادية لدعم الأسر الأكثر احتياجاً إلى تحفيز أبناء الريف وبخاصة المرأة الريفية على العمل والإنتاج، من خلال برامجه التمويلية للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لتوفير فرص عمل حقيقية لهم وزيادة دخل أسرهم، وتوفير سبل الحياة الكريمة للجميع مشيراً إلى أن محافظة الفيوم كانت من أوائل المحافظات التى أطلق فيها البنك برنامج التمويل باب رزق وتحديداً من قرية أبو جندير بمرکز اطقا لتشجيع المرأة والشباب على العمل والإنتاج وإقامة مشروعاتهم الخاصة لتحقيق عوائد

فى إطار تعزيز التعاون مع محافظة الفيوم وحرص البنك الزراعى المصرى على دعم جهود الدولة لتحقيق أهداف المبادرة الرئاسية «حياة كريمة» والتى من بين أهدافها تحقيق التكافل الاجتماعى وتقديم يد العون للأسر الأكثر احتياجاً والفتات الأولى بالرعاية بهدف تحسين مستوى معيشة سكان الريف، قام البنك الزراعى المصرى بتوزيع مساهمات عينية على الشباب المقبلين على الزواج من الأسر الأكثر احتياجاً فى قرى «حياة كريمة» بمحافظة الفيوم، كما قام البنك بالمساهمة فى سداد ديون عدد من السيدات الغارمات إنطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية وتنفيذاً للمبادرة الرئاسية سجون بلا غارمات.

قام بتسليم المساهمات العينية كل من معالى الدكتور أحمد الانصارى محافظ الفيوم والأستاذ علاء فاروق رئيس مجلس إدارة البنك الزراعى المصرى، وبحضور السيد الدكتور محمد عماد نائب المحافظ، وعدد من السادة نواب مجلسى النواب والشيوخ والقيادات الشعبية والتنفيذية وقيادات البنك الزراعى المصرى.

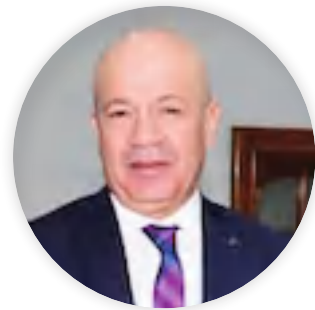
وتحققاً لدوره فى تطبيق مبادرة الدولة لتحقيق الشمول المالى، حرص البنك الزراعى المصرى خلال فعاليات المؤتمر على عمل محاضرة توعوية لزيادة الوعى المصرى والتثقيف المالى والتعريف بالفرص التمويلية التى يقدمها البنك لتمويل المشروعات متناهية الصغر وخاصة البرنامج التموينى «باب رزق» الذى أطلقه البنك لتمكين المرأة الريفية والشباب بقرى «حياة كريمة» وتمويل المشروعات متناهية الصغر لسكان الريف، بهدف حلهم على عمل مشروعات ووحدات إنتاجية تحسين الدخل ورفع مستوى معيشتهم بما يساهم فى تمكين كافة فئات المجتمع وخاصة المرأة الريفية وتعزيز دورها فى خدمة المجتمع والتنمية الاقتصادية.

وعن دور البنك فى دعم الأسر الأكثر احتياجاً فى قرى «حياة كريمة»، أكد الأستاذ علاء فاروق رئيس مجلس إدارة البنك الزراعى المصرى حرص البنك على تحقيق أهداف المبادرة الرئاسية «حياة كريمة» التى أطلقها فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية والتى تمثل إنطلاقة تنموية جديدة تستهدف الالتقاء بمستوى الخدمات اليومية المقدمة للمواطنين فى الريف من خلال تقديم حزمة متكاملة من الخدمات لتحسين جودة الحياة فى الريف، كما أنها تعد أحد أهم وأبرز المبادرات لتوحيد جهود الدولة والمجتمع المدنى حول هدف بيل وهو التصدى للفقير وتوفير تنمية حقيقية ومستدامة للفئات الأكثر احتياجاً فى كافة محافظات مصر علاوة على دور المبادرة فى سد الفجوات التنموية بين المراكز والقرى وتوابعهم والاستثمار فى تنمية الإنسان وتعزيز قيمة الشخصية المصرية.

وأشار «فاروق» إلى أن البنك ضاعف من جهوده خلال الفترة الماضية إنطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ودوره الوطنى لدعم الأسر الأكثر احتياجاً فى قرى «حياة كريمة»، من خلال المساهمة فى تيسير زواج الشباب المقبلين على الزواج من أجل التخفيف عن كاهلهم لمواجهة ارتفاع تكاليف نفقات الزواج والحد من آثارها السلبية والمساهمة فى سداد ديون الغارمين والغارمات تنفيذاً لتوجيهات فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسى ومبادرته الكريمة سجون لا غارمات بهدف لم شمل الأسرة وتحقيق السلام

رئيس الشركة القابضة لمصر للطيران يستقبل نائب رئيس الإتحاد الدولي للنقل الجوي لإفريقيا والشرق الأوسط

استقبل المهندس يحيى زكريا رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة لمصر للطيران السيد كامل العوضي نائب رئيس الإتحاد الدولي للنقل الجوي IATA لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط وذلك بمقر الشركة من متعلق تعزيز سبل التعاون بين الإياتا ومصر للطيران. حيث استعرض الجانبان خلال اللقاء العديد من الموضوعات الهامة ومستجدات صناعة النقل الجوي بالمنطقة العربية والشرق الأوسط وكذلك التحديات التي تواجه شركات الطيران مثل ارتفاع أسعار الوقود وتأثيرها على إيرادات شركات الطيران. كما تم استعراض مجالات أمن وسلامة الطيران. ومناقشة دور مصر للطيران وتماشيا مع أهداف الإياتا لدفع بحركة النقل الجوي وكذلك المؤشرات المستقبلية للنهوض بشركات الطيران لتطوير صناعة النقل الجوي. ومن جانبه أشاد العوضي باللقاء المثمر وأكد أن هذا اللقاء يعكس التعاون الوثيق بين الناقل الوطني لمصر للطيران والإتحاد الدولي للنقل الجوي خاصة فيما يتعلق بالإستفادة من خبرات الإياتا في خدمة المسافرين حول العالم، كما أكد أن الإتحاد الدولي يدعم بصورة شاملة خطة تطوير وتحديث الشركة في مختلف الأنشطة.



الاقتصادية

الاقتصادية



البوست

جريدة اقتصادية متخصصة

العدد الثالث والعشرون

www.Posteqtisady.com

يناير 2023م

«ريلمي» تتعاون مع «كوكاكولا» لتقديم هاتف استثنائي وفريد من نوعه



أعلنت شركة ريلمي، العلامة التجارية للهواتف الذكية الأسرع نموًا في العالم، عن تعاونها مع شركة كوكاكولا، لتقديم أول هاتف ذكي يحمل شعارها وهو realme 10 Pro 5G Coca-Cola Edition، والذي سيتم إطلاقه في ١٠ فبراير الجاري.

هذا ومن المقرر أن يبدأ الحجز المسبق للحصول على الهاتف من خلال الموقع الرسمي لشركة «ريلمي» في الهند بدءًا من الجمعة ٣ فبراير، حيث ستكون الكمية المتوفرة للحجز في هذا الموعد هي ٦ آلاف جهاز فقط.

ويتميز هاتف realme 10 Pro 5G Coca-Cola Edition الجديد بعناصر تصميم مميزة وجذابة باللونين الأحمر والأسود، حيث يبرز تصميم الظهر غير المتماثل بنسبة ٣٠/٧٠ شعار Coca-Cola بثلاث نقاط باللون الأسود وسبع نقاط باللون الأحمر، ليكتسب الطابع الخاص بعلامة كوكاكولا وهو ما يجعل التعرف عليه أسهل من أي جهاز آخر، ليمثل هذا التعاون أحد أقوى الشراكات التي تمت في هذا القطاع.

ومن حيث المواصفات، يتميز Realme 10 Pro 5G Coca-Cola Edition بمعالج Snapdragon 695 5G، وببطارية ضخمة بسعة ٥٠٠٠ مللي أمبير، realme UI ٤.٠ خارج الصندوق، علاوة على ذلك، فإنه يوفر أيضًا ذاكرة وصول عشوائي ديناميكية بسعة ٨ جيجابايت + ٨ جيجابايت وما يصل إلى ١ تيرابايت من الذاكرة الخارجية، بحيث يمكن للمستخدمين الاحتفاظ بمزيد من الذكريات.

ويعطى لون Coke* الأحمر إحساسًا شائياً وحيوياً، مع لمسة مميزة للشعار الكلاسيكي الخاص بشركة كوكاكولا ليضفي طاقة استثنائية تدفع كافة المستخدمين لمحاولة تجربة هذا



نمو الطلب على العقارات 5% خلال ديسمبر وتوقف الشركات العقارية عن البيع ترقبًا لارتفاع سعر الدولار

الوقت الحالي. كما أن سلامة أوراق العقار القانونية وسلامة تراخيصه من أهم عوامل تمييز العقار والحفاظ على قيمته السعوية، حيث ستمتكن من نقل الملكية بسهولة. ويمكنك أيضًا الاستعانة بمختصين في المجال العقاري لتقييم عقارك بطريقة صحيحة لخبرته، ولكن تأكد من أنه شخص موثوق قبل أن تוכל له المهمة.

قدم أيضًا موقع عقارماب خدمة التقييم العقاري لتقوم بتقييم سعر عقارك بشكل بسيط وسريع، من خلال إدخال بعض البيانات الخاصة بالعقار مثل المنطقة والمساحة والإطلالة والتشطيب الخاصة بالعقار، وبكل سهولة سيظهر لك السعر التقريبي لعقارك بناءً على آلاف العقارات المعروضة للبيع على عقارماب. يُذكر أنه يتم حساب قيمة مؤشر عقارماب باستخدام مجموعة من المعادلات المبنية على أرقام وإحصائيات دقيقة يتم جمعها من محرك بحث عقارماب والذي يحتوي على أكثر من ٢٠٠,٠٠٠ وحدة عقارية، بالإضافة إلى وجود ما يقارب ٢,٠٠٠,٠٠٠ زيارة للموقع بشكل شهري. أيضًا يتم الاعتماد على بيانات اقتصادية واحصائية تساعد في تقييم الوضع العام للقطاع العقاري في مصر لتحسين قيمة المؤشر.

كميوند سيؤخذ في الاعتبار مستوى الخدمات المحيطة بالعقار عند تحديد السعر. كما وضح أن توافر الخدمات المحيطة بالعقار تساهم في رفع قيمته، وتشمل هذه الخدمات: المدارس، والمتاجر، ومترو الأنفاق، والطرق الرئيسية، ودور العبادة، والمستشفيات، والصيدليات، بالإضافة إلى الخدمات ترفيهية من نواد، مول، سينما، والمطاعم.

ومما يساهم بشكل رئيسي في تحديد قيمة العقار هو تفاصيل العقار الجوهري كمساحته، وعدد الغرف، والطابق الذي يوجد به، وهل يحتوي المبنى على مصعد كهربائي؟ هل يحتوي على أمن وحراسة؟ هل العقار قبلي أم بحري؟ حالة العقار العامة؛ هل به شروخ؟ هل هو قديم ومتناهل؟ بالإضافة إلى سلامة مرافق العقار من عداد الكهرباء والمياه وتوافر غاز طبيعي، ومستوى التشطيبات والدهانات للعقار. كما ذكر الموقع أنه من ضمن الطرق الشائعة لتحديد ثمن العقار هي مقارنته بالعقارات المحيطة، فبسؤالك عن متوسط السعر بالمنطقة، أو عن أسعار العقارات المُباعة في نفس المنطقة يمكنك تقدير ثمن عقارك بشكل بسيط، ولكن يفضل أن تكون عملية البيع تمت من فترة قصيرة، لتغير الأسعار السريع في

سجل مؤشر عقارماب «محرك البحث العقاري» نسبة نمو ٥.٣٩٪ خلال شهر ديسمبر بالمقارنة مع شهر نوفمبر من نفس العام هذا وقد بدأت العديد من شركات التطوير العقاري في التوقف عن بيع وحدات جديدة ترفها لتحديد سعر الصرف الجديد للدولار مع ازدياد سعره تدريجيا ووجود فجوة واضحة بين سعر الصرف في البنك المركزي وسعر الصرف في السوق السوداء.

ومع وجود هذه الاضطرابات الملحوظة في الأسعار في السوق العقاري، أصبح من الصعب تحديد قيمة العقار، سواءً كبائع أو مشتري، لذلك قدم موقع عقارماب دراسة تشتمل على ٦ خطوات يمكنك من تقييم ثمن العقار الذي تستثريه أو تبيعه بشكل مبسط، بالإضافة إلى تقديمه خدمة التقييم العقاري كخدمة مجانية ستساعدك على الحصول على السعر التقريبي لعقارك من خلال بعض الخطوات البسيطة. ذكر الموقع أن من أهم العوامل التي تحدد سعر العقار هو موقعه، والمقصود هنا هو عنوان العقار شاملًا: الحي، والمنطقة، وشارع العقار، والشوارع المحيطة بعنوان العقار. فإن مستوى المنطقة التابع لها العقار يساهم بشكل كبير في تحديد سعره، أما إذا كان في

شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

الهاتف الجديد. إنها نسخة عصرية واستثنائية من نوعها تتماشى مع استراتيجية شركة ريلمي لتخطي كل ما هو ثابت وتقليدي. realme هي علامة تجارية تقنية وتأسست رسميًا في ٢٠١٨ بواسطة سكاي لي Li Sky ويطموح مبنى على شعارها «Dare to Leap».

وأصبحت realme واحدة من أفضل ٥ شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

وأصبحت realme واحدة من أفضل ٥ شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

وأصبحت realme واحدة من أفضل ٥ شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

وأصبحت realme واحدة من أفضل ٥ شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

وأصبحت realme واحدة من أفضل ٥ شركات للهواتف الذكية في ٣٠ سوقًا على مستوى العالم في غضون ثلاث سنوات فقط، واستطاعت الشركة الدخول في ٦١ سوقًا حول العالم، بما في ذلك الصين وجنوب شرق آسيا، جنوب آسيا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، ولديها قاعدة مستخدمين عالمية تزيد عن ١٤٠ مليون مستخدم.

CALL CENTER
19238

LIVE YOUR LIFE
WITH PASSION
& SAFE

Radix

RADIX-DEVELOPMENT.COM